РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “БИЗНЕС ИНФОРМАТИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 11 от 16.06.2021 г.Приета от КС, Протокол № 18 от 02.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Въведение в информационните системи” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КБИ-М-346****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КБИ-М-346 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 61 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 27 | 0 | 27 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 0 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 60% | 60% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**тест* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината „Въведение в информационните системи” има за цел да предложи на студентите научно-теоретични и практико-приложни професионални знания в областта на информационните системи в бизнеса.

Нейното съдържание обхваща теоретичните основи на информационните системи – същност, функции, проблеми и предизвикателства. Разглеждат се компонентите и класификацията на информационните системи. Посочени са етапите и подходите при изграждането на информационните системи и управлението на техните ресурси. Специално внимание е отделено на социалните аспекти и сигурността на информационните системи, която е един от основните проблеми при тяхното използване.

Приложният акцент на дисциплината е насочен към най-популярните информационни системи в различни бизнес сфери като търговия и туризъм, а също и за автоматизация на управлението на фирмената дейност.

Получените знания и практически умения студентите биха могли да използват при своята професионална реализация в условията на новото информационно общество и цифровизацията на икономиката.

**2.2. Предварителни изисквания**

За да бъде успешно обучението по дисциплината, студентите трябва да притежават базови познания в областта на приложението на информационните технологии в бизнеса, а също и умения за работа с компютърни системи и приложен софтуер. Изискуемите знания и умения те могат да получат след изучаването на дисциплината „Бизнес информатика“ от фундаменталния блок в първи курс.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

лекции, дискусии, демонстрации, директни инструкции, независими проекти

***2.3.2 Дистанционна форма***

електронна платформа, асинхронни и синхронни консултации, онлайн тестове, казуси

**2.4. Очаквани резултати**

Придобитите знания, компетенции и умения на базата на обучението по дисциплината „Въведение в информационните системи” са изключително важни за бъдеща професионална реализация на завършилите студенти. Като познават функциите и компонентите на информационните системи, а също етапите и подходите на тяхното изграждане и внедряване, младите специалисти могат да участват в екипите по разработването, внедряването и поддържането на съвременните информационни системи в бизнеса. Придобитите ключови познания и умения ще бъдат използвани от студентите в останалите учебни курсове, в последващо обучение и курсове за повишаване на квалификацията през целия професионален живот, чрез модерните техники, средства и технологии на дистанционното обучение и допълнителната самостоятелна подготовка на работното място.

**III. разпространение на дисциплината**

Университет Бокони – Италия

Университет Уелва – Испания

Университет за национално и световно стопанство - България

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Тема I Информационните процеси в управлението.** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *Информационният ресурс - основа на информатизацията на управлението. Информатизацията и управлението на предприятието. Етапи на развитие на информационните технологии. Класификация на информационните технологии. Тенденции в развитието на информационните технологии.* |
| **${temi#2}Тема II Информационни потребности в управлението** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *Същност на информационните потребности в управлението. Видове информационни потребности и методи за тяхното определяне.* |
| **${temi#3}Тема III Теоретични основи на информационните системи** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *Същност, задачи и функции на информационните системи. Компоненти и класификация на информационните системи. Стратегическа роля на информационните системи. Етапи в развитието на информационните системи.* |
| **${temi#4}Тема IV Изграждане на информационните системи** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *Етапи в жизнения цикъл на информационните системи. Подходи при изграждането на информационните системи. Използване и поддържане на информационните системи. Проблеми при изграждането на информационните системи.* |
| **${temi#5}Тема V Стратегическо планиране на информационните системи** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |
| *Необходимост и същност на стратегическото планиране на информационните системи. Фази на стратегическото планиране на информационните системи. Интегриране на информационната стратегия и общата бизнес стратегия на предприятието.* |
| **${temi#6}Тема VI Управление на ресурсите на информационните системи** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |
| *Управление на хардуера и софтуера. Критерии за избор на хардуер и софтуер.* |
| **${temi#7}Тема VII Социални аспекти и сигурност на информационните системи** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |
| *Компютърна етика и компютърна престъпност. Сигурност и защита на информационните системи. Компютърни вируси – характерни черти и начин на действие. Видове компютърни вируси. Предпазване и защита от компютърни вируси.* |
| **${temi#8}Тема VIII Търговски информационни системи** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *Организационна структура и документооборот на търговската фирма. Автоматизация на търговската дейност.* |
| **${temi#9}Тема IX Компютърни информационни системи за управление на търговията на едро** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *Цели и задачи на компютърните информационни системи за управление на търговията на едро. Програмни продукти и системи за управление на търговски фирми на едро.* |
| **${temi#10}Тема X Компютърни информационни системи за управление на търговията на дребно** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *Цели, задачи и организационно-технически основи на компютърните информационни системи за управление на търговията на дребно. POS системи за обработка на данни. Програмни продукти и системи за управление на търговски обекти в търговията на дребно.* |
| **${temi#11}Тема XI ERP система EnterpriseOne®** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 3 |
| *Обща характеристикаМодули на EnterpriseOne®Запознаване и практическа работа с EnterpriseOne®* |
| **${temi#12}Тема XII Туристически информационни системи** | 6 | 1 | 3 | 0.5 | 6 | 1 |
| *Информационна система на туристическата фирма – същност, проблеми и предизвикателства. Източници на туристическа информация. Туристически резервационни системи. Хотелски информационни системи.* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1 EnterpriseOne | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Избачков, Ю. С., Петров, В. Н. Информационные системы: Учебник для вузов. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2008. |
|  2. Краева, В. Въведение в информационните системи. Свищов, АИ „Ценов“, 2012. |
|  3. Laudon, K., J. Laudon, Essentials of Management Information Systems (10th Edition), Prentice Hall, 2012. |
|  4. Rainer, R. K., Prince, B. Introduction to Information Systems 8th Edition. Hoboken, NJ, John Wiley & Sons. 2019. |
|  5. Ralph Stair, George Reynolds, Principles of Information Systems, 10 E, 2011. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Грабауров, В. А. Информационные технологии для менеджеров. М., “Финансы и статистика”, 2001 |
|  2. Информационни технологии в бизнеса. Колектив, В. Търново, Фабер, 2009. |
|  3. Краева, В., Емилова, П., Маринова, К. Бизнес информационни системи (методическо пособие), Свищов, АИ "Ценов", 2016. |
|  4. Футекова, Н. Методическо ръководство за работа с ERP система. София: И Ар Пи България. 2015. |
|  5. Чистов, Д.В. и др. Информационные системы в экономике. Учеб. Пособие, М. ИНФРА-М, 2011 |
|  6. Chow, A., Lorente, L. N., Lorente, C. N., Babić, V., & Roys, D. Implementing Microsoft Dynamics NAV. Birmingham: Packt Publishing Ltd. 2016. |
|  7. Turban, E., L. Volonino Information Technology for Management: Improving Performance in the Digital Economy. 7th Edition, Wiley & Sons, 2010. |
|  8. Parsons, J., Oja, D. New Perspectives of Computer Concepts 2012: Comprehensive, Book on CD, 2011 (for fully interactive learning experience). |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………${authors#1}(доц. д-р Петя Емилова) |
|  …………………………………${authors#2}(гл. ас. д-р Кремена Маринова-Костова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(проф. д-р Красимир Шишманов) |  |