РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “БИЗНЕС ИНФОРМАТИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 5 от 28.02.2022 г. Приета от КС, Протокол № 11 от 23.02.2022 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Защита на дигиталните транзакции” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КБИ-М-329**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КБИ-М-329 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2022 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 27 | 61 | 27 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 0 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 20% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 60% | 40% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Учебният курс е посветен на проблемите на сигурността на дигиталните транзакции в електронния бизнес и по-специално в електронната търговия. Темите са организирани в две части. Част 1 (теми от 1 до 5) е посветена на общи проблеми на информационната сигурност като същност, управление на риска, криптография, компютърни престъпления и атаки, модели за сигурност и др., валидни за всички компютърни системи. Втората част (теми от 6 до 10) е посветена на проблемите на сигурността в електронната търговия и разглежда специфични аспекти на атаки и защита на комерсиалната електронна транзакция.

**2.2. Предварителни изисквания**

От студентите се очаква да имат:

• базови знания за Microsoft Office (в т.ч. Excel и Access);

• базови знания за системи за управление на бази от данни;

• базови знания за бизнес информационни системи;

• базови знания и използване на Internet и комуникационни технологии.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Основни методи на преподаване са лекции, консултации, демонстрации, директни инструкции, групови проекти, асинхронно и синхронно електронно обучение . Освен него се използват и съвременните методи на обучение, които осигуряват активна позиция на студента и го поставят в центъра на учебния процес, такива като дискусията, методът на проектирането, казусният метод, самостоятелни разработки на сайтове и приложения и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Използва се платформата за дистанционно и електронно обучение за лекции, консултации, демонстрации, директни инструкции, групови проекти, асинхронно и синхронно електронно обучение.

**2.4. Очаквани резултати**

Целта на курса е студентите да придобият знанията за:

• важността и обхвата на сигурността на информационните системи и конкретно системите за електронна търговия;

• основните понятия и терминология на информационната сигурност;

• стратегиите за управление на риса;

• най-разпространените видовете компютърни престъпления и атаки в електронната търговия;

• популярни модели за сигурност и защита на средата за електронна търговия,

• технологичните решения за контрол на достъпа и криптиране; за защита на каналите за комуникация; на мрежите; на клиентите и сървърите;

• управленските политики, бизнес процедурите и обществените закони за защита на информационната сигурност в електронната търговия;

• фирмената стратегия за защита на информацията за защита на информационната сигурност в електронната търговия.

**III. разпространение на дисциплината**

Upsala University, Sweden

Electronic Commerce and Security

RMIT University, Australia

Secure Electronic Commerce

University of Pittsburgh, USA

Security in E-Business

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема 1. Информационна сигурност** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 2 |
| *1.1. Въведения и основни понятия 1.2. Основни рискове за информационната сигурност 1.3. Заплахи за сигурността на информационните системи 1.4. Източници на проблеми за информационната сигурност в електронната търговия* |
| **Тема 2. Управление на риска** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 2 |
| *2.1. Въведение 2.2. Определяне на риска 2.3. Начини за справяне с риска* |
| **Тема 3. Криптография** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *3.1. Въведение 3.2. Криптиране със симетричен ключ 3.3. Криптиране с публичен ключ 3.4. Криптиране с публичен ключ, използвайки цифров подпис и хеш функция 3.5. Криптиране с публичен ключ и цифрови пликове 3.6. Цифрови сертификати и инфраструктура с публичен ключ* |
| **Тема 4. Компютърни престъпления и атаки** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *4.1. Въведение 4.2 Видове компютърни престъпления 4.2.1. Използване на вредителски софтуер 4.2.2. Кражба на информация 4.2.3. Унищожаване и/или модифициране на данни 4.2.4. Отказ от услуга и разпределен отказ от услуга (DoS и DDоS атаки) 4.2.5. Използване на root kits 4.2.6. Криптографски атаки  4.2.7. Социален инженеринг 4.2.8. Хакери и кибер вандализъм* |
| **Тема 5. Модели за сигурност** | 3 | 2 | 1.5 | 1 | 3 | 3 |
| *5.1. Въведение 5.2. Слоеве за сигурност 5.3. Разделяне на задълженията 5.4. Етично хакерство 5.5. Възстановяване* |
| **Тема 6. Защитена среда за електронна търговия** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *6.1. Въведение 6.2. Основни аспекти на защитата в електронната търговия 6.3. Противоречия* |
| **Тема 7. Заплахи за сигурността в средата за електронна търговия** | 3 | 4 | 1.5 | 2 | 3 | 3 |
| *7.1. Основни точки на уязвимост в електронната търговска транзакция 7.2. Основни форми на заплаха за сигурността на потребителите и на сайтовете за ЕТ 7.2.1 Вредителски код 7.2.2. Потенциално нежелана програма 7.2.3. Фишинг и кражба на самоличност 7.2.4. Кражби/измами с кредитни карти 7.2.6. Отказ от обслужване и разпределен отказ от обслужване 7.2.7. Подслушване 7.2.8. Вътрешни атаки 7.2.9. Лошо проектиран сървърен или клиентски софтуер* |
| **Тема 8. Технологични решения за защита на транзакциите в електронната търговия7** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *8.1. Въведение 8.2. Защита на интернет комуникациите 8.3. Защита на комуникационните канали 8.4. Защита на мрежите 8.4.1. Защитна стена (Firewall) 8.4.2. Прокси сървъри 8.4.3. Системи за откриване и противодействие на проникване в системата (Intrusion Detection and Prevention Systems) 8.5. Защита на сървърите и клиентите 8.5.1. Антивирусен софтуер 8.5.2. Средства за защита на информацията в операционната система Windows* |
| **Тема 9. Управленски политики, бизнес процедури и обществени закони** | 3 | 4 | 1.5 | 2 | 3 | 3 |
| *9.1. Въведение 9.2. Планиране на защитата 9.3. Роля на закона и обществената политика за защита на електронната търговия 9.4. Правни основи на електронната търговия в България* |
| **Тема 10. Фирмена стратегия за защита на информацията** | 5 | 6 | 2.5 | 3 | 5 | 5 |
| *10.1. Въведение 10.2. Фактори за развитие на стратегиите за сигурност 10.3. Компоненти на корпоративния план за защита 10.4. Стратегия за защита на транзакциите в електронната търговия 10.5. Добри практики на защитни политики. Дефиниране на стратегия и провеждане на политика по сигурността, която да защитава ИТ активите на различни типове конкретни организации.* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Емолова, П. Защита на дигиталните транзакции. Свищов, Академично издателство “Ценов”, 2017 |
| 2. Loudon, K, Traver, C. E-commerce: business. technology. society. 2016. 12th edition. PEARSON |
| 3. Turban, E., Volonino, L. & Wood, G., Information Technology for Management (Advancing Sustainable, Profitable Business Growth. Ninth Edition. 2013, Wiley |
| 4. Laan, S. IT Infrastructure Architecture: Infrastructure building blocks and concepts. Lulu Press Inc., Second edition, 2013 |
| 5. Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T.-P., Turban, D.C. Electronic Commerce a Managerial and Social Networks Perspective 2015, Springer |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Gareth J., Banking security in 2020: what to expect. [Online] Published: 30 january 2020, Avialable at: https://www.techradar.com/news/banking-security-in-2020-what-to-expect |
| 2. Suby, M. “The 2013 (ISC) 2 Global Information Security Workforce Study.” Mountain View, CA: Frost andSullivan, 2013, https://www.rsaconference.com/writable/presentations/file\_upload/prof-m01-2013\_global\_information\_security\_workforce\_study\_-\_final.pdf |
| 3. Finkle, J. “‘Pony’ Botnet Steals Bitcoins, Digital Currencies: Trustwave.” Reuters.com US Edition, February 24, 2014, http://www.reuters.com/article/us-bitcoin-security-idUSBREA1N1JO20140224 |
| 4. Remove CryptoLocker virus (Files Encrypted Ransomware), https://malwaretips.com/blogs/remove-cryptolocker-virus |
| 5. Securing WordPress Against Hackers and DDoS Attacks, http://www.sitepoint.com/securing-wordpress-hackers-ddos-attacks |
| 6. McDowell, Mindi. Security Tip (ST04-015). Understanding Denial-of-Service Attacks,  https://www.us-cert.gov/ncas/tips/ST04-015 |
| 7. Cannel, J. “Cryptolocker Ransomware: What You Need to Know.” October 8, 2013. blog.malwarebytes.org/intelligence/2013/10/cryptolocker-ransom |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за защита на личните данни. (2002). http://econ.bg/ЗАКОН-ЗА-ЗАЩИТА-НА-ЛИЧНИТЕ-ДАННИ\_l. |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. National Institute of Standards and Technology. https://www.nist.gov |
| 2. E-commerce securities. http://www.uky.edu/~dsianita/390/390wk4.html |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Петя Емилова) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Юрий Кузнецов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (проф. д-р Красимир Шишманов) |  |