

**РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ**  
**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ "Д.А.ЦЕНОВ" - СВИЩОВ**

<b>Факултет</b> <b>"Мениджмънт и маркетинг"</b>	<b>Катедра</b> <b>"Бизнес информатика"</b>
--	---

**Утвърждавам:**

Декан: .....  
проф. д-р Маргарита Богданова

Приета от ФС, с Решение № 10 от 2017-04-12 г  
Приета от КС, с Решение № 16 от 2017-04-04 г

**УЧЕБНА ПРОГРАМА**

на

**Учебна дисциплина**

**"Основи на електронния бизнес"**

**Код на дисциплината: ФММ-КБИ-М-306**

**Брой кредити по учебен план: (6)**

Код на документа:  
**УД/УПР-ФММ-КБИ-М-306**  
Версия:

Образователно-квалификационна степен:

**МАГИСТЪР**

Форма на обучение:

**РЕДОВНА/ДИСТАНЦИОННА**

## I. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

Таблица № 1

Учебна заетост /аудиторна и извънаудиторна/	Редовно обучение	Дистанционно обучение
<b>1. Аудиторна заетост (АЗ)</b>	<b>56</b>	<b>56</b>
1.1. Лекции		
- Присъствен период	42	3
- Синхронни и асинхронни онлайн лекции	0	39
1.2. Семинарни занятия		
- Присъствен период	14	1
- Синхронни и асинхронни онлайн консултации	0	13
<b>2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)</b>	<b>94</b>	<b>94</b>
2.1. Самостоятелна работа (50% от ИАЗ)	47	47
2.2. Академични задания (50% от ИАЗ)	47	47
2.2.1. Курсови разработки и проекти	0	0
2.2.2. Есета/доклади	0	0
2.2.3. Казуси и делови игри	27	27
2.2.4. On-line тестови и изпитни модули	20	20
<b>Всичко:</b>	<b>150</b>	<b>150</b>

## Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина

Таблица № 2

Критерий	Тежест на критерия (% от комплексната оценка)	
	Редовно обучение	Дистанционно обучение
<b>1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>
1.1. Посещение на учебни занятия	5	0
1.2. Курсови разработки и проекти	0	0
1.3. Есета/доклади	0	0
1.4. Казуси и делови игри	25	25
1.5. Семестриални тестове и изпитни задания	20	25
<b>2. Семестриален изпит</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
Начин на осъществяване: изпитен тест		
<b>Общо за дисциплината:</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## **II. АНОТАЦИЯ**

### **2.1. Цел на курса**

Електронният бизнес е едно ново предизвикателство пред икономическата наука и обществената практика в началото на третото хилядолетие. Електронният бизнес възниква и се формира под влиянието на смяната на индустриалния модел на националните икономики с т.нар. информационен модел. Този еволюционен процес засяга не само развитите национални стопанства, но и икономиките в преход. Като нова научна и приложна област, електронният бизнес се включва в магистърския курс, ориентиран към информационните технологии в бизнеса. Целта на тази, пробиваща си път учебна дисциплина, е да систематизира научни познания и приложни умения, които да бъдат поднесени в подходяща форма пред бъдещите икономисти-магистри по информационни технологии в бизнеса. Учебната дисциплина изследва научно-теоретичните и системните основи на електронния бизнес. Проследява се еволюцията от индустриален към информационен модел на световното стопанство. Очертават се основните характеристики на Интернет икономиката и структурно-функционалния модел на електронния бизнес. Важно внимание се отделя на организационните и технологичните въпроси на електронния бизнес, които предполагат реинженеринг на съвременното бизнес пространство. Разкриват се практико приложните страни на електронния маркетинг, електронната търговия, виртуалното предприятие, електронното банкиране и електронното делово партньорство. Електронният бизнес се разглежда в контекста на корпоративните измерения, националните пазари и глобализацията се свят. Направен е опит за изследване на перспективите пред електронния бизнес и неговото интегриране с процесите на информатизацията на обществената практика и формирането на информационното общество. Целта на кучебния курс е да систематизира научни познания и приложни умения, които да бъдат поднесени в подходяща форма пред бъдещите икономисти-магистри по информационни технологии в бизнеса

### **2.2. Предварителни изисквания**

От студентите се очаква да имат: • базови знания за Microsoft Office (в т.ч. Excel и Access); • базови знания за системи за управление на бази от данни; • базови знания за бизнес информационни системи; • базови знания и използване на Internet и комуникационни технологии.

### **2.3. Използвани методи на преподаване**

#### **2.3.1 Редовна форма**

Основни методи на преподаване са лекции, консултации, демонстрации, директни инструкции, групови проекти, асинхронно и синхронно електронно обучение. Освен него се използват и съвременните методи на обучение, които осигуряват активна позиция на студента и го поставят в центъра на учебния процес, такива като дискусията, методът на проектирането, казусният метод, самостоятелни разработки на сайтове и приложения и др.

#### **2.3.2 Дистанционна форма**

Основни методи на преподаване са лекции, консултации, демонстрации, директни инструкции, групови проекти, асинхронно и синхронно електронно обучение.

### **2.4. Очаквани резултати**

В резултат на изучаването на курса студентите ще овладеят знания за: същността и философията на електронния бизнес (ЕБ) като съвременен етап в използването на информационните технологии и системи в дейността на организациите; предизвикателствата пред ЕБ; ролята на Интернет за развитието на ЕБ и появата на Интернет икономика; системния подход в изследването и разработването на ЕБ; фирмената система за ЕБ; основните технологии за реализиране на ЕБ; различни приложни направления на ЕБ като Интернет маркетинг, електронна търговия, Виртуално предприятие, електронно банкиране, управление на взаимоотношенията с клиентите, приложения за електронен бизнес; фирмената стратегия за електронен бизнес; тенденциите в развитието на ЕБ.

## **III. РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА**

1. The University of Edinburgh (<http://www.ed.ac.uk/>) 2. The University of Vienna (<http://www.univie.ac.at/>) 3. The University of Bocconi (<http://www.uni-bocconi.it>)

#### IV. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

Теми	Редовно обучение		Дистанционно обучение	
	Л	СЗ	Л	СЗ
<b>Тема 1. Въведение в електронния бизнес</b>				
1. Променящият се свят на бизнеса. 2. Информационните и комуникационните технологии и електронният бизнес. 3. Електронният бизнес и еволюционните модели на бизнеса. 4. Място, роля и значение на електронния бизнес.	3.00	1.00	1.00	0.00
<b>Тема 2. Електронен бизнес - реалност и предизвикателства</b>				
1. Понятие за електронен бизнес - същност, определение и характеристики. 2. Реалностите на електронния бизнес. 3. Предизвикателствата пред електронния бизнес.	3.00	3.00	0.00	0.00
<b>Тема 3. Електронен бизнес и Интернет. Интернет икономика</b>				
1. Проникване на бизнеса в Интернет. 2. Internet икономика. 3. Бизнес интереси и присъствие в Интернет.	2.00	0.00	0.00	0.00
<b>Тема 4. Системен подход в изследването и разработването на електронния бизнес</b>				
1. Системен подход в електронния бизнес. Системно изследване и разработване на електронния бизнес. 2. Систематика на внедряването и промишлената експлоатация на електронния бизнес. 3. Модернизация.	2.00	0.00	0.00	0.00
<b>Тема 5. Система за електронен бизнес на фирмата</b>				
1. Особенности на системата за електронен бизнес на фирмата. Определение. 2. Архитектурни модели на системата за електронен бизнес: технологичен, предметно-функционален, организационен, приложно-структурен.	2.00	0.00	1.00	0.00
<b>Тема 6. Технологии за реализиране на електронния бизнес</b>				
1. Технологии, поддържащи данните в системата за електронен бизнес на предприятието. 2. Технологии за интегриране източниците на информация и усъвършенстване на процеса за аналитична обработка на данните. 3. Интернет технологии (Интранет, Екстранет). 4. Специфични технологии за електронен бизнес.	3.00	0.00	0.00	0.00
<b>Тема 7. Интернет маркетинг</b>				
1. Изпълнение на маркетинговите функции в Интернет. Фактори за развитието на интернет маркетинга. 2. Модели и форми на интернет маркетинг. Особенности на интернет маркетинга. 3. Уебсайтът като маркетингов инструмент. 4. Интернет реклама на продукти и услуги.	3.00	0.00	0.00	0.00
<b>Тема 8. Електронна търговия</b>				
1. Същност на електронната търговия. Предимства и рискове на електронната търговия. 2. Форми на електронна търговия. Бизнес модели за електронна търговия. 3. Фази на електронната търговия. 4. Създаване и управление на интернет магазин.	3.00	1.00	0.00	0.00
<b>Тема 9. Виртуално предприятие</b>	3.00	0.00	0.00	0.00

Теми	Редовно обучение		Дистанционно обучение	
	Л	СЗ	Л	СЗ
1. Фактори за развитие на виртуална организация бизнеса. Видове виртуални организации. Виртуално предприятие. 2. Информационни технологии, осигуряващи изграждането и функционирането на виртуалното предприятие. Методика на създаване на виртуално предприятие. 3. Проблеми и перспективи в развитието на виртуалните структури.				
<b>Тема 10. Електронно банкиране</b>				
1. Възникване и същност на електронното банкиране. Видове електронни платежни инструменти. Категории електронни плащания. 2. Системи за електронни разплащания. 3. Мобилно банкиране. 4. Интернет банкиране. Системи за електронни междубанкови плащания.	3.00	1.00	0.00	0.00
<b>Тема 11. Управление на взаимоотношенията с клиентите</b>				
1. Същност, задачи и функции на системите за управление на взаимоотношенията с клиентите (CRM). 2. Основни принципи и изисквания към функционирането на CRM. Класификация на CRM. Електронни CRM системи. 3. CRM системите на световния и българския софтуерен пазар. 4. Проблеми и перспективи при внедряването на CRM системите.	3.00	0.00	0.00	0.00
<b>Тема 12. Сигурност на електронния бизнес</b>				
1. Системи за комплексна защита на информацията. 2. Методи за защита на информацията. 3. Протоколи и стандарти за безопасност на електронните плащания.	3.00	2.00	1.00	0.00
<b>Тема 13. Приложения за електронен бизнес</b>				
1. Класификация и структура. 2. Предимства и недостатъци на водещи приложения за електронен бизнес.	3.00	4.00	1.00	1.00
<b>Тема 14. Фирмена стратегия за електронен бизнес</b>				
1. Концепция за изграждане на фирмена стратегия за електронен бизнес. 2. Стратегия и метод за развитие на електронен бизнес в българските фирми. 3. Обхват на бизнес плана за развитие на електронен бизнес във фирмата. 4. Анализ и управление на риска в електронния бизнес на фирмите.	3.00	1.00	1.00	0.00
<b>Тема 15. Развитие на електронния бизнес в информационното общество</b>				
1. Характеристика и предпоставки за развитието на информационното общество. 2. Ролята на електронния бизнес за изграждане на информационното общество. 3. Приложение на мобилния бизнес в информационното общество.	3.00	1.00	0.00	0.00
<b>Общо:</b>	<b>42</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>1</b>

## V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА

Наименование на Учебно-техническото средство	Използвани учебно-технически средства	
	Редовна форма	Дистанционна форма
1. Мултимедийни системи за презентирание	X	X
2. Интернет	X	X
3. Платформа за електронно обучение	X	X
4. Специализирани програмни продукти:		

## VI. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ

### 6.1. Основна литература

1. Краев, Л, Краева, В., Емилова, П., Електронен бизнес (академичен учебник), Издателство "Фабер", 2009 г., 371 с., ISBN: 978-954-400-002-8
2. Bodendorf, F., Robra-Bissantz, S., E-Business Management (Springer-Lehrbuch) (German Edition), Springer, German, 2012, 200 pages, ISBN-10: 3540742190, ISBN-13: 978-3540742197.
3. Reynolds, J., E-Business: A Management Perspective, Oxford University Press, USA, 2010, 450 pages, ISBN-10: 0199216487, ISBN-13: 978-0199216482
4. Grefen, P., Mastering e-Business, Routledge, 1 edition, 2010, 208 pages, ISBN-10: 0415557852, ISBN-13: 978-0415557856

### 6.2. Допълнителна литература

1. Bak, O., Stair, N., Impact of E-Business Technologies on Public and Private Organizations: Industry Comparisons and Perspectives, IGI Global, 1 edition, 2011, 350 pages, ISBN-10: 1609605012, ISBN-13: 978-1609605018
2. Mohapatra, S., E-Commerce Strategy: Text and Cases (Springer Texts in Business and Economics), Springer, 2012, 244 pages, ISBN-10: 1461441412, ISBN-13: 978-1461441410
3. Huemer, C., Setzer, T., E-Commerce and Web Technologies: 12th International Conference, EC-Web 2011, Toulouse, France, August 30 - September 1, 2011, Proceedings (Lecture Notes in Business Information Processing), Springer, 1st Edition, 2012, 323 pages, ISBN-10: 364223013X, ISBN-13: 978-3642230134
4. Cunningham, P., Frösch, F., Electronic Business Revolution: Opportunities and Challenges in the 21st Century, Springer, 2010, 256 pages, ISBN-10: 3642085490, ISBN-13: 978-3642085499.
5. Malik, K., Praveen Choudhary, Business Organizations and Collaborative Web: Practices, Strategies and Patterns (Premier Reference Source), IGI Global, 1 edition, 2011, 350 pages, ISBN-10: 1609605810, ISBN-13: 978-1609605810
6. Kajan, E., Electronic Business Interoperability: Concepts, Opportunities and Challenges, IGI Global, 1 edition, 2011, 350 pages, ISBN-10: 1609604857, ISBN-13: 978-1609604851.
7. Cordeiro, J., Filipe, J., Web Information Systems and Technologies: 5th International Conference, WEBIST 2009, Lisbon, Portugal, March 23-26, 2009, Revised Selected Papers (Lecture Notes in Business Information Processing), Springer, 2010, 326 pages, ISBN-10: 3642124356, ISBN-13: 978-3642124358

### 6.3. Нормативни документи

- 1.

### 6.4. Интернет ресурси

- 1.

Съставил/и/: .....  
(Проф. д-р Виолета Краева)

.....  
(Доц. д-р Петя Емилова)

.....  
(Ас. д-р Кремена Маринова-Костова)

Ръководител катедра: .....  
проф. д-р Красимир Шишманов