РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “БИЗНЕС ИНФОРМАТИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 17.12.2024 г. Приета от КС, Протокол № 7 от 10.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Информационни системи в бизнес организацията” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КБИ-М-301**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КБИ-М-301 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.03/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 45 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 27 | 0 | 27 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 16 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 60% | 60% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *тест* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Съвременните информационни и комуникационни технологии се превърнаха в решаващ фактор и критично важен инструментариум за успешното развитие на бизнеса. Те са дълбоко залегнали и в основата на изграждането и функционирането на бизнес информационните системи. Това определя актуалността и необходимостта от изучаването на дисциплината “Информационни системи в бизнеса”.

Целта на курса е да даде на студентите комплексни теоретични знания за същността и приложението на бизнес информационните системи с ориентация към последните достижения в тази област, които се използват в световната и в българската практика. Специално внимание е отделено на интегрираните системи за управление на бизнеса, системите за управление на взаимоотношенията с клиентите, системите за управление на веригата за доставки и финансово-счетоводните информационни системи.

В практически аспект се разглеждат интегрирана система за управление на бизнеса Microsoft Dynamics NAV (Navision) и Microsoft Dynamics CRM. Представен е пример, описващ настройването на Navision, управление на складовете наличности, продажбите и маркетинга. Всеки студент получава профил, в който може да се включи дистанционно и да работи с тези системи.

**2.2. Предварителни изисквания**

От студентите се очаква да имат:

• базови знания за Microsoft Office (в т.ч. Excel и Access);

• базови знания за системи за управление на бази от данни;

• базови знания за бизнес информационни системи;

• базови знания и използване на Internet и комуникационни технологии.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Основни методи на преподаване са лекции, консултации, демонстрации, директни инструкции, групови проекти, асинхронно и синхронно електронно обучение . Освен него се използват и съвременните методи на обучение, които осигуряват активна позиция на студента и го поставят в центъра на учебния процес, такива като дискусията, методът на проектирането, казусният метод, самостоятелни разработки на сайтове и приложения и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиване на теоретични знания и развитие на практически умения по основните въпроси в учебния курс се използват интернет базирани информационни технологии (DL платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно, инцидентно, проблемно ориентирано и казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

В резултат на изучаването на курса студентите ще овладеят знанията и уменията за прилагане на системния подход при работа с тези системи, методиките за реализация им с отчитане на тяхната специфика, област на приложение и възможности, знанията за избор и експлоатация на различните програмни средства, знания за тяхното внедряване и сигурността и защитата на бизнес информационните системи.

**III. разпространение на дисциплината**

1. The University of Liverpool

2. The University of Manchester

3. The School of Computer Science at the University of Birmingham

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **ТЕМА 1. ИНФОРМАЦИОННИ СИСТЕМИ** | 3 | 0 | 1 | 0 | 3 | 0 |
| *1.1.Системен подход и обща теория на системите 1.2. Същност на информационната система 1.3. Еволюция на информационните системи* |
| **ТЕМА 2. УПРАВЛЕНСКИ ИНФОРМАЦИОННИ СИСТЕМИ** | 3 | 0 | 2 | 0 | 3 | 0 |
| *2.1. Същност и характеристика на управленските информационни системи 2.2. Структура и функции на УИС 2.3. Класификация* |
| **ТЕМА 3. КОРПОРАТИВНА ИНФОРМАЦИОННА СИСТЕМА** | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 | 0 |
| *3.1. Бизнес организацията като система 3.2. Стратегии в управлението на бизнеса, развивани на база информационните технологии 3.3. Същност на корпоративната информационна система* |
| **ТЕМА 4. ИНТЕГРИРАНИ СИСТЕМИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА БИЗНЕСА (ERP-СИСТЕМИ)** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *4.1. Същност и характеристика на ERP системите  4.2. Структура на ERP системите 4.3. Усъвършенстване на ERP системите със средствата за управление на ефективността на предприятието 4.4. Надграждане на ERP системите със средствата за бизнес анализ 4.5. Решения и платформи на водещи световни и български софтуерни фирми* |
| **ТЕМА 5. ИНТЕГРИРАНА СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА БИЗНЕСА MICROSOFT DYNAMICS NAV (BUSINESS CENTRAL)** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *5.1. Обща характеристика на Microsoft Dynamics NAV 5.2. Предимства и функционални възможности на Microsoft Dynamics NAV 5.3. Структура и основни модули на Microsoft Dynamics NAV  5.4. Внедряване на Microsoft Dynamics NAV 5.5. Настройки и работа с интерфейса на Microsoft Dynamics NAV* |
| **ТЕМА 6. СИСТЕМИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯТА С КЛИЕНТИТЕ (CRM-СИСТЕМИ)** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *6.1. Същност и характеристика на системите за управление на взаимоотношенията с клиентите 6.2. Задачи и функции на CRM системите 6.3. Класификация на системите за управление на взаимоотношенията с клиенти 6.4. Архитектура на CRM системата 6.5. Производители и области на приложение на CRM системите* |
| **ТЕМА 7. СИСТЕМИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯТА С КЛИЕНТИТЕ ОТ НОВОПОКОЛЕНИЕ** | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 | 0 |
| *7.1. Характеристика и предимства на облачните CRM  7.2. Популярни облачни CRM системи на световния и българския софтуерен пазар 7.3. Проблеми и рискове при внедряването на облачните CRM 7.4. Мобилни системи за управление на взаимоотношенията с клиентите – предимства и изисквания 7.5. Популярни мобилни CRM системи на световния софтуерен пазар 7.6. Социални системи за управление на взаимоотношенията с клиентите* |
| **ТЕМА 8. СИСТЕМИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ВЕРИГИТЕ ЗА ДОСТАВКИ (SCM СИСТЕМИ)** | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 | 0 |
| *8.1. Развитие на концепцията за управление на веригата за доставки 8.2. Същност, основни понятия, функции и задачи на SCM системите 8.3. Фактори за избор и успешно внедряване на SCM система* |
| **ТЕМА 9. ФИНАНСОВО-СЧЕТОВОДНИ ИНФОРМАЦИОННИ СИСТЕМИ** | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 | 0 |
| *9.1. Характеристика и архитектура на системата за автоматизация на финансово-счетоводната дейност 9.2. Класификация на счетоводните програмни продукти 9.3. Избор на счетоводен програмен продукт* |
| **ТЕМА 10. ВНЕДРЯВАНЕ НА БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИТЕ СИСТЕМИ** | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 | 0 |
| *10.1. Методологии на създаване бизнес информационните системи 10.2. Изграждане на КИС 10.3. Фактори за успех от внедряването на бизнес информационните системи 10.4. Етапи на внедряване на бизнес ИС 10.5. Оценка на възвращаемостта на инвестициите 11.6. Изисквания към методологиите и техниките за оценяване на ИС проектите* |
| **ТЕМА 11. СИГУРНОСТ И ЗАЩИТА НА БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИТЕ СИСТЕМИ** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *11.1. Въведение 11.2. Концептуална рамка на системата за защита на информацията 11.3. Заплахи за конфиденциалната информация* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 Microsoft Dynamics NAV (Navision) | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс “Информационни системи в бизнес организацията“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“ https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=3229 |
| 2. Емилова, П., Маринова, К. (2021). Информационни системи в бизнес организацията. Свищов, АИ "Ценов" |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Loudon, K., J. Loudon. Business Information Systems: Managing the Digital Firm, 16th edition, SBN: 9781292296562, Pearson, 2020 |
| 2. Bocij, P., Business Information Systems: Technology, Development and Management for the E-Business (4th Edition) 4th Edition, ISBN-10 027371662X, 2024 |
| 3. Beynon-Davies, P. Business Information Systems, ISBN 9789354358548, Bloomsbury Publishing, 2022 |
| 4. Abramowicz, W., Buhl, H., Franczyk, B., Frank, F., Business Information Systems, Electronic ISSN 2662-1800, 2024 |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://www.cfinance.bg/ |
| 2. https://erp.bg |
| 3. Microsoft Dynamics Factsheet. http://www.pias-solutions.com/Microsoft%20Dynamics%20Nav%20Factsheet.pdf |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Петя Емилова) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Кремена Маринова-Костова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (проф. д-р Красимир Шишманов) |  |