РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “БИЗНЕС ИНФОРМАТИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 3 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 5 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Информационни технологии в агробизнеса” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КБИ-Б-376**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КБИ-Б-376 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 15 | 30 | 15 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 10 | 20 | 10 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 22 | 11 | 22 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 5% | 5% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 15% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 45% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *1.test  2.trest* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината „Информационни технологии в агробизнеса" е включена в учебния план на специалност „Аграрна икономика (съвместна програма)“, която се реализира съвместно с Университета за национално и световно стопанство – София в рамките на проект BG05M2OP001-2.016-0004-C01 „Икономическото образование в България 2030“, финансиран по ОП „Наука и образование за интелигентен растеж“, съфинансиран от Европейския съюз чрез Европейските структурни и инвестиционни фондове.

Целта на учебния курс е студентите да изучат основите и да придобият конкретни представи, както и да развият умения за приложението на новите информационните технологии в бъдещата им работа като мениджъри и специалисти в сферата на аробизнеса. Този курс допринася за развитие на научното им мислене и повишава културата им при използване на информационните технологии.

В курса са включени широк кръг въпроси с методологически и практически характер. Обръща се внимание на понятийния апарат, същността на информацията и съдържанието на отделните компоненти на автоматизираните информационни системи, тяхното място, роля и особености на използване в агробизнеса. Предмет на задълбочено разглеждане са съвременните бизнес информационни системи, както за управление на вътрешните корпоративни ресурси, така и за управление на външните ресурси. Подробно се разглежда използването на интернет технологиите в бизнеса и същността на явления като електронен бизнес, електронна търговия, електронно банкиране и др. Специално внимание е отделено на приложението на интернет технологиите в агробизнеса.

В практически аспект се разглежда интегрирана система за управление на бизнеса ERP EnterpriseOne като се проиграват казуси, демонстриращи работата на модулите: Управление взаимоотношенията с клиенти, Складово стопанство, Материално планиране, Управление на сервиза, Мобилни продажби. За решаване на конкретни задачи от областта на агробизнеса се използва и програмния продукт Microsoft Excel.

Курсът по "Информационни технологии в агробизнеса" ще се развива и усъвършенства заедно с развитието на методологията на информационното осигуряване, на компютърната техника, на базовото и приложното програмно осигуряване.

**2.2. Предварителни изисквания**

Изучаването на учебната дисциплина се основава на знанията, получени в резултат на учебния курс по “Бизнес информатика”. Основа за преминаване към настоящия курс са знанията за съвременните информационни и комуникационни технологии относно различните области на тяхното приложение в бизнеса, компютърните системи и мрежи и тяхното системно и приложно осигуряване, приложението на интернет в бизнеса, облачните услуги, защитата и сигурността на информацията в бизнес организацията, както и уменията за работа с основните компоненти на съвременните офис пакети за подготовка на текстови документи, анализ на бизнес информация, създаване на бизнес презентации, управление на бази от данни, инструменти за автоматизация, интеграция и сътрудничество.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При обучението на студентите се използва дигитално учебно съдържание, за усвояването на което се прилагат различни традиционни и дигитални методи на обучение и оценяване на придобитите знания и умения (традиционни и видео лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки, директни инструкции, кооперативно учене, независими и групови проекти, учене чрез преживяване, дигитални инструменти, интерактивни методи на преподаване). Учебните занятия се провеждат както във вид на традиционни лекции чрез използване на съвременни технически средства за презентация (интерактивни дъски и екрани, холограмни проектори, устройства за виртуална реалност и др.), така и във вид на синхронни лекции и семинарни занятия във виртуални класни стаи.

Записите на занятията и дигиталните обучителни ресурси се съхраняват в облачно базирани библиотеки с учебни материали, което дава възможност за асинхронен достъп до тези ресурси в удобно за обучаемите време.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Придобиване на теоретични знания и развитие на практически умения по основните въпроси в учебния курс се използват интернет базирани информационни технологии (DL платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно, инцидентно, проблемно ориентирано и казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

В резултат на изучаването на курса студентите ще овладеят знанията и уменията за прилагане на системния подход и за работа със съвременните бизнес информационни системи. Ще познават методиките за реализация, областите на приложение и възможностите на тези системи. Ще притежават знания за избор и експлоатация на различните програмни средства и за тяхното внедряване, сигурност и защита. Придобитите знания ще се използват в практиката за успешно решаване на практически задачи и ще бъдат основа за по-нататъшното квалификационно развитие и усъвършенстване индивида в света на информационните технологии.

**III. разпространение на дисциплината**

1. The University of Liverpool

2. The University of Manchester

3. The School of Computer Science at the University of Birmingham

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Ролята на информационните технологии в управлението на бизнеса** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *1. Нови управленски стратегии. 2. Променящият се свят на бизнеса. 3. Информационните и комуникационните технологии в бизнеса на фирмите, еволюционните модели на бизнеса , място, роля и значение на информационните и комуникационните технологии в бизнеса.* |
| **Икономическа информация и бизнес информационни системи** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *1. Икономическата информация и вземането на управленски решения 1.1. Данни, информация и знание 1.2. Решения 1.3. Информацията по нива за вземане на мениджърски решения 2. Информационни системи 2.1. Характеристика на информационните системи 2.2. Осигуряващи компоненти на информационните системи 2.3. Класификация и предназначение на информационните системи* |
| **Информационна инфраструктура на аграрното предприятие** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
|  |
| **Управленски информационни системи и технологии в аграрното предприятието** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *1. Същност и определение за управленска информационна система 2. Видове 3. Проблеми в развитието на управленските информационни системи на аграрното предприятието 4. Тенденции в развитието на управленските информационни системи на аграрното предприятието* |
| **Интегрирани системи за управление на бизнеса - ERP-системи** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *1. Обща характеристика на ERP системите 2. Типов състав на ЕRP-системите 2. 1. Типови елементи на системата за управление на производството 2.2. Управление финансите 3. Функционалност на ERP-системите 4. Развитие и усъвършенстване на ERP-системите* |
| **Финансово-счетоводни информационни системи** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *1. Характеристика на финансово-счетоводните системи 2. Основни тенденции за развитието на системите 3. Различие между финансово-счетоводните системи и ERP-системите. 4. Изисквания към финансово-счетоводния софтуер и критерии за избор.* |
| **Електронен бизнес** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *1. Същност 2. Потенциални изгоди 2.1. Определяне на нови бизнес стратегии, 2.2. Спечелване на конкурентна преднина, 2.3. Промени в стойностната верига, 2.4. Участие в електронния пазар, 2.5. Създаване на нова стойност, 2.6. Усъвършенстване методите за управление ресурсите на предприятието, 2.7. Иновации, 2.8. Промени в организацията на труда, 2.9. Директни икономии на разходи и 3. Модели за електронен бизнес 4. Рискове 5. Основни измерения на изучаването на електронния бизнес* |
| **Интернет технологиите в агробизнеса** | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 | 4 |
| *1. Определение за е-агробизнес 2. Бариери пред е-агробизнеса 3. Участници в е-агробизнеса 4. Потенциални изгоди от е-агробизнеса 4.1. Развитие и усъвършенстване на информационни и комуникационни процеси в сферата на аграрното производство. 4.2. Развитие на аграрния сектор и селските райони 5. Социални мрежи и общности 5.1. Социалните мрежи и онлайн общностите 5.2. Видове социални мрежи и онлайн общности и техните бизнес модели 5.3. Характеристики и технологии на социалните мрежи 6. Основни измерения на изучаването на е-агробизнса 7. Академични дисциплини, свързани с изучаването на е-агробизнеса* |
| **Електронна търговия** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Същност и определение 2. Характеристики 3. Видове 4. Кратка история 5. Фактори за развитие 6. Системи за плащане в електронната търговия 6.1. Традиционни системи за плащане 6.2. Основни типове съвременни системи за онлайн разплащане в ЕТ 6.3. Електронните системи за представяне на сметки и за разплащане 6.4. Системи за електронни плащания в България 7. Сигурност в електронната търговия 7.1. Защитена среда за електронна търговия 7.2. Заплахи за сигурността в средата за електронна търговия 7.3. Технологични решения 7.4. Управленски политики, бизнес процедури и обществени закони* |
| **Електронно банкиране** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *1. Същност на електронното банкиране 2. Видове електронни платежни инструменти 3. Категории електронни плащания 4. Услуги за електронни разплащания 4.1. Системи за електронни разплащания 4.2. Мобилно банкиране 4.3. Интернет банкиране 5. Системи за електронни междубанкови плащания* |
| **Управление на взаимоотношенията с клиентите** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Системи за управление на взаимоотношенията с клиентите (CRM системи) 1.1 Същност и характеристика 1.2. Задачи и функции 1.3. Класификация 1.4. Архитектура на CRM системата 1.5. Производители и области на приложение на CRM системите 2. Системи за управление на взаимоотношенията с клиентите (CRM системи) от ново поколение 2.1. Характеристика и предимства на облачните CRM. 2.2. Основни принципи и изисквания към функционирането на облачните CRM. 2..3. Проблеми и тенденции в развитието облачните CRM. 2.4. Мобилни CRM – характеристика и приложение. 2.5. Социални CRM – нови възможности за повишаване ефективността на бизнеса* |
| **Електронно правителство** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност на електронното правителство. 2. Услуги. 3. Особености на електронното правителство* |
| **Сигурност и защита на бизнес информационните системи** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Въведение 2. Концептуална рамка на системата за защита на информацията 3. Заплахи за конфиденциалната информация* |
| **Работа с определени модули на ERP EnterpriseOne** | 0 | 16 | 0 | 8 | 0 | 16 |
| *1. Методология на внедряване 2. Решения за дистрибуторски компании и производствени фирми 3. Потребителски интерфейс 4. Сигурност 5. Бизнес процеси 6. Справки 7. Практическа работа с модулите: 7.1. CRM (Управление на взаимоотношенията с клиентите) 7.2. Складово стопанство 7.3. Материално планиране 7.4. Управление на сервиз 7.5. Мобилни продажби* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 Microsoft Windows 10 | X | X |
| 3.2  Microsoft Office 2019 | X | X |
| 3.3  Office 365 | X | X |
| 3.4  EnterpriseOne® | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |
| 2. Информационни технологии в агробизнеса |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Laudon, К., Traver, K., E-commerce 2023–2024: business. technology. society., Global Edition, ISBN 10: 1-292-44972-1, 2024 |
| 2. Wirtz, B., Digital Business and Electronic Commerce, Springer, ISBN 978-3-031-50288-0, https://doi.org/10.1007/978-3-031-50289-7, 2024 |
| 3. NarendraJ,V.N., Sahana, S ., and Chaithrashree, J. Digital Agriculture. Bull. Env. Pharmacol. Life Sci., Vol 8 [6] May 2019:164-170 |
| 4. Queiroz, M., Valente, D., Pinto, F., Borém, A., Schueller, J. Digital (Editors). Agriculture, 2022, https://doi.org/10.1007/978-3-031-14533-9, ISBN 978-3-031-14532-2 |
| 5. Pradeep Tomar, Gurjit Kaur. Artificial Intelligence and IoT-Based Technologies for Sustainable Farming and Smart Agriculture. 2021, DOI: 10.4018/978-1-7998-1722-2, ISBN10: 1799817229 |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**



Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Петя Емилова) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Мария Ташкова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (проф. д-р Красимир Шишманов) |  |