РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “БИЗНЕС ИНФОРМАТИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 3 от 26.11.2024 г.Приета от КС, Протокол № 5 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Информационни технологии в агробизнеса” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КБИ-Б-376****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КБИ-Б-376 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 15 | 30 | 15 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 10 | 20 | 10 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 22 | 11 | 22 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 5% | 5% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 15% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 45% | 50% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**1.test
2.trest* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината „Информационни технологии в агробизнеса" е включена в учебния план на специалност „Аграрна икономика (съвместна програма)“, която се реализира съвместно с Университета за национално и световно стопанство – София в рамките на проект BG05M2OP001-2.016-0004-C01 „Икономическото образование в България 2030“, финансиран по ОП „Наука и образование за интелигентен растеж“, съфинансиран от Европейския съюз чрез Европейските структурни и инвестиционни фондове.

Целта на учебния курс е студентите да изучат основите и да придобият конкретни представи, както и да развият умения за приложението на новите информационните технологии в бъдещата им работа като мениджъри и специалисти в сферата на аробизнеса. Този курс допринася за развитие на научното им мислене и повишава културата им при използване на информационните технологии.

В курса са включени широк кръг въпроси с методологически и практически характер. Обръща се внимание на понятийния апарат, същността на информацията и съдържанието на отделните компоненти на автоматизираните информационни системи, тяхното място, роля и особености на използване в агробизнеса. Предмет на задълбочено разглеждане са съвременните бизнес информационни системи, както за управление на вътрешните корпоративни ресурси, така и за управление на външните ресурси. Подробно се разглежда използването на интернет технологиите в бизнеса и същността на явления като електронен бизнес, електронна търговия, електронно банкиране и др. Специално внимание е отделено на приложението на интернет технологиите в агробизнеса.

В практически аспект се разглежда интегрирана система за управление на бизнеса ERP EnterpriseOne като се проиграват казуси, демонстриращи работата на модулите: Управление взаимоотношенията с клиенти, Складово стопанство, Материално планиране, Управление на сервиза, Мобилни продажби. За решаване на конкретни задачи от областта на агробизнеса се използва и програмния продукт Microsoft Excel.

Курсът по "Информационни технологии в агробизнеса" ще се развива и усъвършенства заедно с развитието на методологията на информационното осигуряване, на компютърната техника, на базовото и приложното програмно осигуряване.

**2.2. Предварителни изисквания**

Изучаването на учебната дисциплина се основава на знанията, получени в резултат на учебния курс по “Бизнес информатика”. Основа за преминаване към настоящия курс са знанията за съвременните информационни и комуникационни технологии относно различните области на тяхното приложение в бизнеса, компютърните системи и мрежи и тяхното системно и приложно осигуряване, приложението на интернет в бизнеса, облачните услуги, защитата и сигурността на информацията в бизнес организацията, както и уменията за работа с основните компоненти на съвременните офис пакети за подготовка на текстови документи, анализ на бизнес информация, създаване на бизнес презентации, управление на бази от данни, инструменти за автоматизация, интеграция и сътрудничество.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При обучението на студентите се използва дигитално учебно съдържание, за усвояването на което се прилагат различни традиционни и дигитални методи на обучение и оценяване на придобитите знания и умения (традиционни и видео лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки, директни инструкции, кооперативно учене, независими и групови проекти, учене чрез преживяване, дигитални инструменти, интерактивни методи на преподаване). Учебните занятия се провеждат както във вид на традиционни лекции чрез използване на съвременни технически средства за презентация (интерактивни дъски и екрани, холограмни проектори, устройства за виртуална реалност и др.), така и във вид на синхронни лекции и семинарни занятия във виртуални класни стаи.

Записите на занятията и дигиталните обучителни ресурси се съхраняват в облачно базирани библиотеки с учебни материали, което дава възможност за асинхронен достъп до тези ресурси в удобно за обучаемите време.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Придобиване на теоретични знания и развитие на практически умения по основните въпроси в учебния курс се използват интернет базирани информационни технологии (DL платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно, инцидентно, проблемно ориентирано и казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

В резултат на изучаването на курса студентите ще овладеят знанията и уменията за прилагане на системния подход и за работа със съвременните бизнес информационни системи. Ще познават методиките за реализация, областите на приложение и възможностите на тези системи. Ще притежават знания за избор и експлоатация на различните програмни средства и за тяхното внедряване, сигурност и защита. Придобитите знания ще се използват в практиката за успешно решаване на практически задачи и ще бъдат основа за по-нататъшното квалификационно развитие и усъвършенстване индивида в света на информационните технологии.

**III. разпространение на дисциплината**

1. The University of Liverpool

2. The University of Manchester

3. The School of Computer Science at the University of Birmingham

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Ролята на информационните технологии в управлението на бизнеса** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *1. Нови управленски стратегии.2. Променящият се свят на бизнеса.3. Информационните и комуникационните технологии в бизнеса на фирмите, еволюционните модели на бизнеса , място, роля и значение на информационните и комуникационните технологии в бизнеса.* |
| **Икономическа информация и бизнес информационни системи** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *1. Икономическата информация и вземането на управленски решения1.1. Данни, информация и знание1.2. Решения1.3. Информацията по нива за вземане на мениджърски решения2. Информационни системи2.1. Характеристика на информационните системи2.2. Осигуряващи компоненти на информационните системи2.3. Класификация и предназначение на информационните системи* |
| **Информационна инфраструктура на аграрното предприятие** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
|  |
| **Управленски информационни системи и технологии в аграрното предприятието** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *1. Същност и определение за управленска информационна система2. Видове3. Проблеми в развитието на управленските информационни системи на аграрното предприятието4. Тенденции в развитието на управленските информационни системи на аграрното предприятието* |
| **Интегрирани системи за управление на бизнеса - ERP-системи** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *1. Обща характеристика на ERP системите2. Типов състав на ЕRP-системите2. 1. Типови елементи на системата за управление на производството2.2. Управление финансите3. Функционалност на ERP-системите4. Развитие и усъвършенстване на ERP-системите* |
| **Финансово-счетоводни информационни системи** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *1. Характеристика на финансово-счетоводните системи2. Основни тенденции за развитието на системите3. Различие между финансово-счетоводните системи и ERP-системите.4. Изисквания към финансово-счетоводния софтуер и критерии за избор.* |
| **Електронен бизнес** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *1. Същност2. Потенциални изгоди2.1. Определяне на нови бизнес стратегии,2.2. Спечелване на конкурентна преднина,2.3. Промени в стойностната верига,2.4. Участие в електронния пазар,2.5. Създаване на нова стойност,2.6. Усъвършенстване методите за управление ресурсите на предприятието,2.7. Иновации,2.8. Промени в организацията на труда,2.9. Директни икономии на разходи и3. Модели за електронен бизнес4. Рискове5. Основни измерения на изучаването на електронния бизнес* |
| **Интернет технологиите в агробизнеса** | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 | 4 |
| *1. Определение за е-агробизнес2. Бариери пред е-агробизнеса3. Участници в е-агробизнеса4. Потенциални изгоди от е-агробизнеса4.1. Развитие и усъвършенстване на информационни и комуникационни процеси в сферата на аграрното производство.4.2. Развитие на аграрния сектор и селските райони5. Социални мрежи и общности5.1. Социалните мрежи и онлайн общностите5.2. Видове социални мрежи и онлайн общности и техните бизнес модели5.3. Характеристики и технологии на социалните мрежи6. Основни измерения на изучаването на е-агробизнса7. Академични дисциплини, свързани с изучаването на е-агробизнеса* |
| **Електронна търговия** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Същност и определение2. Характеристики3. Видове4. Кратка история5. Фактори за развитие6. Системи за плащане в електронната търговия6.1. Традиционни системи за плащане6.2. Основни типове съвременни системи за онлайн разплащане в ЕТ6.3. Електронните системи за представяне на сметки и за разплащане6.4. Системи за електронни плащания в България7. Сигурност в електронната търговия7.1. Защитена среда за електронна търговия7.2. Заплахи за сигурността в средата за електронна търговия7.3. Технологични решения7.4. Управленски политики, бизнес процедури и обществени закони* |
| **Електронно банкиране** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *1. Същност на електронното банкиране2. Видове електронни платежни инструменти3. Категории електронни плащания4. Услуги за електронни разплащания4.1. Системи за електронни разплащания4.2. Мобилно банкиране4.3. Интернет банкиране5. Системи за електронни междубанкови плащания* |
| **Управление на взаимоотношенията с клиентите** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Системи за управление на взаимоотношенията с клиентите (CRM системи)1.1 Същност и характеристика1.2. Задачи и функции1.3. Класификация1.4. Архитектура на CRM системата1.5. Производители и области на приложение на CRM системите2. Системи за управление на взаимоотношенията с клиентите (CRM системи) от ново поколение2.1. Характеристика и предимства на облачните CRM.2.2. Основни принципи и изисквания към функционирането на облачните CRM.2..3. Проблеми и тенденции в развитието облачните CRM.2.4. Мобилни CRM – характеристика и приложение.2.5. Социални CRM – нови възможности за повишаване ефективността на бизнеса* |
| **Електронно правителство** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност на електронното правителство.2. Услуги.3. Особености на електронното правителство* |
| **Сигурност и защита на бизнес информационните системи** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Въведение2. Концептуална рамка на системата за защита на информацията3. Заплахи за конфиденциалната информация* |
| **Работа с определени модули на ERP EnterpriseOne** | 0 | 16 | 0 | 8 | 0 | 16 |
| *1. Методология на внедряване2. Решения за дистрибуторски компании и производствени фирми3. Потребителски интерфейс4. Сигурност5. Бизнес процеси6. Справки7. Практическа работа с модулите:7.1. CRM (Управление на взаимоотношенията с клиентите)7.2. Складово стопанство7.3. Материално планиране7.4. Управление на сервиз7.5. Мобилни продажби* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1 Microsoft Windows 10 | X | X |
|  3.2  Microsoft Office 2019 | X | X |
|  3.3  Office 365 | X | X |
|  3.4  EnterpriseOne® | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |
|  2. Информационни технологии в агробизнеса |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Laudon, К., Traver, K., E-commerce 2023–2024: business. technology. society., Global Edition, ISBN 10: 1-292-44972-1, 2024 |
|  2. Wirtz, B., Digital Business and Electronic Commerce, Springer, ISBN 978-3-031-50288-0, https://doi.org/10.1007/978-3-031-50289-7, 2024 |
|  3. NarendraJ,V.N., Sahana, S ., and Chaithrashree, J. Digital Agriculture. Bull. Env. Pharmacol. Life Sci., Vol 8 [6] May 2019:164-170 |
|  4. Queiroz, M., Valente, D., Pinto, F., Borém, A., Schueller, J. Digital (Editors). Agriculture, 2022, https://doi.org/10.1007/978-3-031-14533-9, ISBN 978-3-031-14532-2 |
|  5. Pradeep Tomar, Gurjit Kaur. Artificial Intelligence and IoT-Based Technologies for Sustainable Farming and Smart Agriculture. 2021, DOI: 10.4018/978-1-7998-1722-2, ISBN10: 1799817229 |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Петя Емилова) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Мария Ташкова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(проф. д-р Красимир Шишманов) |  |