РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “БИЗНЕС ИНФОРМАТИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 10.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 04.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Основи на е-бизнеса” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КБИ-Б-372****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КБИ-Б-372 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 9 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **54** | **28** | **54** |
| 1.1. Лекции | 27 | 14 | 27 |
| 1.2. Семинарни занятия | 27 | 14 | 27 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **108** | **134** | **108** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 54 | 67 | 54 |
| 2.2. Академични задания | 54 | 67 | 54 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 24 | 37 | 24 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 10 | 10 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 20 | 20 |
| **Всичко:** | **162** | **162** | **162** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 20% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 30% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**тест* | **40%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Електронният бизнес е едно ново предизвикателство пред икономическата наука и обществената практика в началото на третото хилядолетие. Електронният бизнес възниква и се формира под влиянието на смяната на индустриалния модел на националните икономики с т.нар. информационен модел. Този еволюционен процес засяга не само развитите национални стопанства, но и икономиките в преход.

Като нова научна и приложна област, електронният бизнес се включва в магистърския курс, ориентиран към информационните технологии в бизнеса. Целта на тази, пробиваща си път учебна дисциплина, е да систематизира научни познания и приложни умения, които да бъдат поднесени в подходяща форма пред бъдещите икономисти-магистри по информационни технологии в бизнеса.

Учебната дисциплина изследва научно-теоретичните и системните основи на електронния бизнес. Проследява се еволюцията от индустриален към информационен модел на световното стопанство. Очертават се основните характеристики на Интернет икономиката и структурно-функционалния модел на електронния бизнес.

Важно внимание се отделя на организационните и технологичните въпроси на електронния бизнес, които предполагат реинженеринг на съвременното бизнес пространство. Разкриват се практико приложните страни на електронния маркетинг, електронната търговия, виртуалното предприятие, електронното банкиране и електронното делово партньорство. Електронният бизнес се разглежда в контекста на корпоративните измерения, националните пазари и глобализиращия се свят.

Направен е опит за изследване на перспективите пред електронния бизнес и неговото интегриране с процесите на информатизацията на обществената практика и формирането на информационното общество.

Целта на кучебния курс е да систематизира научни познания и приложни умения, които да бъдат поднесени в подходяща форма пред бъдещите икономисти-магистри по информационни технологии в бизнеса.

**2.2. Предварителни изисквания**

От студентите се очаква да имат:

• базови знания за Microsoft Office (в т.ч. Excel и Access);

• базови знания за системи за управление на бази от данни;

• базови знания за бизнес информационни системи;

• базови знания и използване на Internet и комуникационни технологии.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Основни методи на преподаване са лекции, консултации, демонстрации, директни инструкции, групови проекти, асинхронно и синхронно електронно обучение . Освен него се използват и съвременните методи на обучение, които осигуряват активна позиция на студента и го поставят в центъра на учебния процес, такива като дискусията, методът на проектирането, казусният метод, самостоятелни разработки на сайтове и приложения и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Eлектронна платформа за дистанционно обучание, асинхронни и синхронни консултации, онлайн тестове, казуси.

**2.4. Очаквани резултати**

В резултат на изучаването на курса студентите ще овладеят знания за: същността и философията на електронния бизнес (ЕБ) като съвременен етап в използването на информационните технологии и системи в дейността на организациите; предизвикателствата пред ЕБ; ролята на Интернет за развитието на ЕБ и появата на Интернет икономика; системния подход в изследването и разработването на ЕБ; фирмената система за ЕБ; основните технологии за реализиране на ЕБ; различни приложни направление на ЕБ като Интернет маркетинг, електронна търговия, виртуално предприятие, електронно банкиране, управление на взаимоотношенията с клиентите, приложения за електронен бизнес; фирмената стратегия за електронен бизнес; тенденциите в развитието на ЕБ.

**III. разпространение на дисциплината**

1. The University of Edinburgh (http://www.ed.ac.uk/)

2. The University of Vienna (http://www.univie.ac.at/)

3. The University of Bocconi (http://www.uni-bocconi.it)

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема 1. Въведение в електронния бизнес** | 2 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Променящият се свят на бизнеса.2. Информационните и комуникационните технологии и електронният бизнес.3. Електронният бизнес и еволюционните модели на бизнеса.4. Място, роля и значение на електронния бизнес.* |
| **Тема 2. Електронен бизнес - реалност и предизвикателства** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 2 |
| *1. Понятие за електронен бизнес - същност, определение и характеристики.2. Реалностите на електронния бизнес.3. Предизвикателствата пред електронния бизнес.* |
| **Тема 3. Електронен бизнес и Интернет. Интернет икономика** | 2 | 0 | 0.5 | 0 | 0.5 | 0.5 |
| *1. Проникване на бизнеса в Интернет.2. Интернет икономика.3. Бизнес интереси и присъствие в Интернет.* |
| **Тема 4. Системен подход в изследването и разработването на електронния бизнес** | 2 | 0 | 0.5 | 0 | 0.5 | 0.5 |
| *1. Системен подход в електронния бизнес. Системно изследване и разработване на електронния бизнес.2. Систематика на внедряването и промишлената експлоатация на електронния бизнес.3. Модернизация.* |
| **Тема 5. Система за електронен бизнес на фирмата** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Особености на системата за електронен бизнес на фирмата. Определение.2. Архитектурни модели на системата за електронен бизнес: технологичен, предметно-функционален, организационен, приложно-структурен.* |
| **Тема 6. Технологии за реализиране на електронния бизнес** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Технологии, поддържащи данните в системата за електронен бизнес на предприятието.2. Технологии за интегриране източниците на информация и усъвършенстване на процеса за аналитична обработка на данните.3. Интернет технологии (Интранет, Екстранет).4. Специфични технологии за електронен бизнес.* |
| **Тема 7. Интернет маркетинг** | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Изпълнение на маркетинговите функции в Интернет. Фактори за развитието на интернет маркетинга.2. Модели и форми на интернет маркетинг. Особености на интернет маркетинга.3. Уебсайтът като маркетингов инструмент.4. Интернет реклама на продукти и услуги.* |
| **Тема 8. Електронна търговия** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност на електронната търговия. Предимства и рискове на електронната търговия.2. Форми на електронна търговия. Бизнес модели за електронна търговия.3. Фази на електронната търговия.4. Създаване и управление на интернет магазин.* |
| **Тема 9. Виртуално предприятие** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Фактори за развитие на виртуална организация бизнеса. Видове виртуални организации. Виртуално предприятие.2. Информационни технологии, осигуряващи изграждането и функционирането на виртуалното предприятие. Методика на създаване на виртуално предприятие.3. Проблеми и перспективи в развитието на виртуалните структури.* |
| **Тема 10. Електронно банкиране** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Възникване и същност на електронното банкиране. Видове електронни платежни инструменти. Категории електронни плащания.2. Системи за електронни разплащания.3. Мобилно банкиране.4. Интернет банкиране. Системи за електронни междубанкови плащания.* |
| **Тема 11. Управление на взаимоотношенията с клиентите** | 2 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност, задачи и функции на системите за управление на взаимоотношенията с клиентите (CRM).2. Основни принципи и изисквания към функционирането на CRM. Класификация на CRM. Електронни CRM системи.3. CRM системите на световния и българския софтуерен пазар.4. Проблеми и перспективи при внедряването на CRM системите.* |
| **Тема 12. Сигурност на електронния бизнес** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Системи за комплексна защита на информацията.2. Методи за защита на информацията.3. Протоколи и стандарти за безопасност на електронните плащания.* |
| **Тема 13. Приложения за електронен бизнес** | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Класификация и структура.2. Предимства и недостатъци на водещи приложения за електронен бизнес.* |
| **Тема 14. Фирмена стратегия за електронен бизнес** | 2 | 10 | 1 | 4 | 2 | 2 |
| *1. Концепция за изграждане на фирмена стратегия за електронен бизнес.2. Стратегия и метод за развитие на електронен бизнес в българските фирми.3. Обхват на бизнес плана за развитие на електронен бизнес във фирмата.4. Анализ и управление на риска в електронния бизнес на фирмите.* |
| **Тема 15. Развитие на електронния бизнес в информационното общество** | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | 2 |
|  |
| **Общо:** | **27** | **27** | **14** | **14** | **27** | **27** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Turban, E., King, D., Lee, J., Liang, T., Turban, D. Electronic Commerce - A Managerial and Social Networks Perspective. Eighth Edition, Springer, 2015, ISBN 978-3-319-10090-6 ISBN 978-3-319-10091-3 (eBook) |
|  2. Loudon, K., Traver, C. E-commerce 2013 – business, technology, society. Ninth edition, Prearson, 2013 |
|  3. Краева, В., Краев, Л., Емилова. П. Електронен бизнес. Фабер, 2015 |

 **6.2. Допълнителна литература**

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за електронното управление http://lex.bg/laws/ldoc/2135555445 |
|  2. Закон за електронната търговияhttp://www.netlaw.bg/bg/a/zakon-za-elektronnata-trgoviya-izm-dv-br-105-ot-29-dekemvri-2011-ghttp://lex.bg/laws/ldoc/2135530547 |
|  3. Административни услугиhttp://iisda.government.bg/adm\_services/service |
|  4. Наредба за удостоверенията за електронен подпис в администрациите, обн. ДВ бр. 48 от 23 Май 2008 г. http://www.netlaw.bg/p/n/a/naredba-za-udostovereniata-za-e-podpis-255-81.pdf |
|  5. Наредба за регистрите на информационните обекти и електронните услуги, обн. ДВ бр. 102 от 30 Декември 2010 г. http://www.netlaw.bg/p/n/r/nrioeu.rtf-678-80.pdf |
|  6. Наредба за електронните административни услуги, изм. ДВ. бр. 58 от 30 Юли 2010 г. http://www.netlaw.bg/p/n/a/naredba-za-elektronnite-administrativni-uslugi-606-79.pdf |
|  7. Наредба за електронните административни услуги, изм. ДВ. бр. 58 от 30 Юли 2010 г. http://www.netlaw.bg/p/n/a/naredba-za-elektronnite-administrativni-uslugi-606-79.pdf |

 **6.4. Интернет ресурси**

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Петя Емилова) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Кремена Маринова-Костова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(проф. д-р Красимир Шишманов) |  |