РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “БИЗНЕС ИНФОРМАТИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 3 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 5 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Информационни системи и технологии в застраховането” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КБИ-Б-368**  **Брой кредити по учебен план: (5)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КБИ-Б-368 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: РУСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.02/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **42** | **21** | **42** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **83** | **104** | **83** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 42 | 52 | 42 |
| 2.2. Академични задания | 41 | 52 | 41 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 31 | 42 | 21 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 5 | 5 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 5 | 5 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 0 | 0 | 20 |
| **Всичко:** | **125** | **125** | **125** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **40%** | **40%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 40% | 20% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 20% | 40% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест с отворени и затворени въпроси* | **50%** | **60%** | **60%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Учебната дисциплина “Информационни системи и технологии в застраховането” позволява да се усвои спецификата на новите информационни и технологични решения, тяхната организация и възможности за приложение в сферата на застраховането. Важно място заемат начините за усъвършенстване и разнообразяване на обслужването на клиентите, както и оптималното използване на информационния ресурс в тази посока.

Основна цел на курса е запознаване на студентите с достиженията на съвременните информационни технологии и тяхното реално приложение в областта на застраховането.

**2.2. Предварителни изисквания**

За изучаване на дисциплината са необходими предварителни знания от общия курс на дисциплините „Застраховане“ и „Бизнес информатика“

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Лекции, дискусии, демонстрации, директни инструкции, независими проекти

***2.3.2 Дистанционна форма***

Он лайн асинхронни лекции, консултации и дискусии; онлайн самопроверка на

знанията; он лайн електронен тест за текущ контрол

**2.4. Очаквани резултати**

Придобитите ключови познания позволяват на студентите да се запознаят със специализираните програмни продукти в използвани в застраховането и с това да добавят нови компетенции и възможности за пълноценна професионална реализация.

**III. разпространение на дисциплината**

University of BRISTOL, Great Britain

Riga Technical University, Great Britain •

University Trier, Germany

University of the Aegean, Greece

Erasmus University Rotterdam

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Информационни технологии** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Информационни потребности. Информационна система. Съвременни информационни технологии.* |
| **Информационни системи** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *Tехническо осигуряване.  Програмно осигуряване. Информационно осигуряване  Организационно осигуряване Правово осигуряване Съвременни интегрирани системи* |
| **Програмно осигуряване** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *Базово програмно осигуряване. Приложно програмно осигуряване. Изисквания към програмното осигуряване. Методология на създаването и използването на програмни продукти в сферата на застраховането* |
| **Интегрирана информационна система на застрахователна компания** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 2 |
| *Необходимост от интегрирана информационна система в застраховането. Изисквания към интегрираните информационни системи.* |
| **Организация на интегрирана информационна система на застрахователна компания** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *Основни функции и блокове. Организация и технология на работа. Системни изисквания и приложения.* |
| **Софтуерната система “Инсис“** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Регистрация на застрахователни полици. Плащане на вноски по застраховки. Обработка на уведомления за щети. Изплащане на застрахователни обезщетения. Изготвяне на финансовите отчети на застрахователното дружество. Извеждане на справочни и статистически данни.* |
| **Специализирана информационна система ISI Broker** | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 |
|  |
| **Интернет в застрахователния бизнес** | 2 | 2 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *Необходимост от присъствие в Интернет. Отстояване и развитие на търговската марка. Генериране на приходи. Поддръжка на клиентите.* |
| **Приложение на Интернет технологиите в сферата на застраховането** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *Приложение на Интернет –технологиите в сферата на застраховането. Интернет-представяне на застрахователните компании Разплащане на застрахователните услуги през Интернет* |
| **Особености застрахователния маркетинг във виртуалната среда** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *Изгода от електронната търговия за застрахователните компании. Трудности и нерешени проблеми приложението на съвременните технологии в застраховането.* |
| **Online застраховане** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Същност на Онлайн застраховането. Технология на работа. Видове разплащания при Онлайн застраховането. Предимства и недостатъци.* |
| **Общо:** | **28** | **14** | **14** | **7** | **28** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Шишманов, К., Информационни системи и експертни оценки в застрахователното дружество, АБАГАР, Велико Търново, 2007 |
| 2. Учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“,https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=4963 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Шишманов, К., Митков. М, Информационни системи и експертни оценки в застрахователното дружество, АБАГАР, Велико Търново, 2007 |
| 2. Върбанов, Р., K. Шишманов ., Информационни технологии в бизнеса, Фабер, Велико Търново, 2009 |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**



Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (Проф. д-р Красимир Шишманов) |
| …………………………………  (Ас. Ангелин Лалев) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (проф. д-р Красимир Шишманов) |  |