РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “БИЗНЕС ИНФОРМАТИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 10.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 04.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Системи за управление на уеб съдържание” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КБИ-Б-330**  **Брой кредити по учебен план: (4)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КБИ-Б-330 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 9 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **36** | **18** | **36** |
| 1.1. Лекции | 18 | 9 | 18 |
| 1.2. Семинарни занятия | 18 | 9 | 18 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **72** | **90** | **72** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 36 | 45 | 36 |
| 2.2. Академични задания | 36 | 45 | 36 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 26 | 30 | 26 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 15 | 10 |
| **Всичко:** | **108** | **108** | **108** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 5% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 15% | 10% | 15% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 25% | 35% | 35% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *писмен тест* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на учебният курс е да предостави на студентите теоретични знания и практически умения за системите за управление на уеб съдържание, тяхното използване за създаване и поддържане на бизнес уеб сайт и публикуване на съдържание в уеб.

В началото курсът въвежда студентите в същността на управление на съдържанието в бизнес организациите. Представят се системите за управление на корпоративното съдържание, описва се жизненият цикъл на стратегията за управление на съдържанието в бизнес организациите.

В следващата част на курса се разглеждат критериите за избор на подходяща система за управление на уеб съдържанието, изучават се основните стъпки на процеса за създаване на уеб сайт и действията, свързани с подготовката и обработката на съдържание за уеб.

Прави се сравнителен анализ на системите за управление на уеб съдържанието, посочват се ключовите стъпки на стратегията за избор на подходяща система, представят се възможностите за придобиване на подобна система, разглеждат се системите за управление на съдържанието с отворен код, като основно се акцентира върху WordPress, Drupal и Joomla.

Последната част от курса е насочена към планиране, дизайн, изграждане и поддържане на бизнес уеб сайт посредством WordPress. На студентите се представя същността и функционалните възможности на WordPress, начините за изтегляне на софтуерния продукт и неговото инсталиране – локално и на сървър, предоставящ хостинг. Детайлно се обясняват и практически се реализират действията, свързани с подготовката за създаване на уеб сайт, неговото планиране, изграждане, добавяне на бизнес функции и поддържане.

**2.2. Предварителни изисквания**

Изучаването на учебната дисциплина се основава на знанията, получени в резултат на учебния курс по “Бизнес информатика”. За успешно усвояване на „Системи за управление на уеб съдържание“ от съществено значение са знанията за съвременните информационни и комуникационни технологии и различните области на тяхното приложение в бизнеса, компютърните системи и мрежи и тяхното системно и приложно осигуряване, системите за управление на бази от данни, приложението на интернет в бизнеса, облачните услуги, защитата и сигурността на информацията в бизнес организацията, както и уменията за работа с основните компоненти на съвременните офис пакети за подготовка на различни видове документи, анализ на бизнес информация, създаване на бизнес презентации, инструменти за автоматизация, интеграция и сътрудничество.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Използваните методи на преподаване са лекции, демонстрации, групови проекти и директни инструкции.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Използваните методи на преподаване са лекции, консултации, демонстрации, директни инструкции, групови проекти, асинхронно и синхронно електронно обучение.

**2.4. Очаквани резултати**

Курсът ще осигури на студентите теоретични знания и практически умения в областта на системите за управление на уеб съдържанието, уеб дизайна, публикуването на съдържание в уеб.

След завършване на курса студентите:

• ще познават системите за управление на уеб съдържание, тяхната структура, елементи и функционални възможности, ще могат да направят избор на подходяща система за реализиране на конкретен проект;

• ще получат знания за процеса на създаване на уеб сайт и необходимите действия за подготовка и обработка на съдържание за уеб;

• ще получат знания и ще придобият умения за създаване и поддържане на сайтове с най-популярната система за уеб съдържание WordPress;

• ще получат знания и ще придобият практически умения за планиране, дизайн, изграждане и поддържане на бизнес уеб сайт.

**III. разпространение на дисциплината**

Harvard University, USA

https://canvas.harvard.edu/courses/7960/assignments/syllabus

Lunds University, Sweden

http://www.ics.lu.se/en/education/courses/infc50

University of Nevada, USA

https://faculty.unlv.edu/wpmu/caraneta/files/2014/02/Intro-to-Content-Management-Syllabus-Public.pdf

Northern Alberta Institute of Technology, Alberta, Canada

http://www.nait.ca/course\_DMIT2032.htm

Бургаски свободен университет, България

https://e-services.bfu.bg/common/plan/CS583.pdf

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Тема 1. Същност и еволюция на системите за управление на съдържанието в бизнес организациите** | 1 | 0 | 0.5 | 0 | 1 | 0 |
| *Необходимост от управление на съдържанието в бизнес организациите Съдържанието като обект на управление Системи за управление на корпоративното съдържание Поколения системи за управление на корпоративното съдържание Основни компоненти на системата за управление на съдържанието  Технологиите на Web 2.0 и Web 3.0 в системите за управление на съдържанието* |
| **${temi#2}Тема 2. Системи за управление на уеб съдържание** | 1 | 0 | 0.5 | 0 | 1 | 0 |
| *Същност Структура  Главни елементи  Функционални възможности Класификация на системите за управление на уеб съдържание* |
| **${temi#3}Тема 3. Стратегия за управление на съдържанието в бизнес организацията** | 1 | 0 | 0.5 | 0 | 1 | 0 |
| *Дефиниране и подходи на стратегията за управление на съдържанието Фаза дизайн Фаза изграждане Фаза публикуване и измерване Фаза оптимизиране Фаза регулиране* |
| **${temi#4}Тема 4. Избор на система за управление на уеб съдържание** | 1 | 0 | 0.5 | 0 | 1 | 0 |
| *Сравнителен анализ на системите за управление на уеб съдържание Ключови стъпки на стратегията за избор на подходяща система  Придобиване на система за управление на уеб съдържание Системи за управление на съдържание с отворен код* |
| **${temi#5}Тема 5. Процес за създаване на уеб сайт** | 1 | 1 | 0.5 | 0.5 | 1 | 1 |
| *Основи на бизнес уеб сайта Планиране на уеб сайт Избор на подходящ инструмент за създаване Създаване на уеб сайт със система за управление на уеб съдържание* |
| **${temi#6}Тема 6. Подготовка и обработка на съдържание за уеб** | 1 | 1 | 0.5 | 0.5 | 1 | 1 |
| *Моделиране на съдържание Агрегиране на съдържание Инструменти за редактиране и работни потоци Експортиране и публикуване* |
| **${temi#7}Тема 7. Въведение в WordPress** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |
| *Същност на WordPress Съставни части на WordPress Видове сайтове създавани с WordPress Сравнение на WordPress.com и WordPress.org Изтегляне и локално инсталиране на WAMP Server и WordPress Промяна на важните настройки преди използване* |
| **${temi#8}Тема 8. Подготвителни действия за създаване на уеб сайт** | 1 | 1 | 0.5 | 0.5 | 1 | 1 |
| *Избор на домейн име Избор на хостинг за сайта Инсталиране на WordPress на хостващия сървър* |
| **${temi#9}Тема 9. Планиране на бизнес уеб сайт** | 1 | 1 | 0.5 | 0.5 | 1 | 1 |
| *Дефиниране на задачата Планиране на съдържанието Проектиране структурата на уеб сайта Проектиране на страниците* |
| **${temi#10}Тема 10. Дизайн на сайт с готови теми** | 1 | 2 | 0.5 | 1 | 1 | 2 |
| *Въведение в темите на WordPress Базови елементи на тема Обвивка на тема (skin) Свободни и платени теми Търсене на теми, изтегляне и инсталиране* |
| **${temi#11}Тема 11. Изграждане на уеб сайт** | 6 | 8 | 3 | 4 | 6 | 8 |
| *Предварителни действия Създаване на необходимото съдържание Добавяне на съдържанието в сайта Задаване на началната и страницата за блогове Създаване на меню Добавяне на други страници Добавяне на приспособления Организиране на съдържанието Изграждане на началната страница Избиране, задаване и настройка на тема Качване на сайта на хостинга* |
| **${temi#12}Тема 12. Добавяне на бизнес функции към сайт** | 1 | 3 | 0.5 | 1.5 | 1 | 3 |
| *Създаване на форма за контакти Създаване на форма за имейл подписка Създаване на календар на събитията Подобряване на търсенето в сайта Създаване на връзки към социални медии Добавяне на аудио и видео Добавяне на инструменти за Google Webmaster Tools и Web Analytics* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **18** | **18** | **9** | **9** | **18** | **18** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1  WordPress | X | X |
| 3.2  WAMP | X | X |
| 3.3  Notepad+ | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Barker D. Web Content Management. Systems, Features, and Best Practices. OReilly Media. 2016. ISBN 10:1-4919-0812-2. |
| 2. MacDonald M. WordPress: The Missing Manual. 2nd Edition. OReilly Media. 2014. ISBN-10: 144934190X. |
| 3. Réamonn, D. WordPress Masterbook 2019: - Make a Website From Scratch For Total Beginners (Masterbook Series), 2019. ISBN-10 : 1728833841 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Попов В., Ташкова М., Лалев А. Възможности и използване на системите за управление на съдържанието в съвременните бизнес организации. Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов - Свищов, бр. 20. АИ Ценов, 2013. ISSN: 1312-3815. |
| 2. Nichols К. Rockley А. Enterprise Content Strategy: A Project Guide. XML Press. 2015. ISBN-10: 1937434443. |
| 3. Davies J. WordPress Made Super Simple - How Anyone Can Build A Professional Looking Website From Scratch: Even A Total Beginner. The Do-Not Press. 2013. ASIN: B00AUYYVZQ. |
| 4. David M. WordPress 3 Search Engine Optimization. Packt Publishing - ebooks Account. 2015. ISBN-10: 1785887645. |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Getting Started with WordPress. iThemes Media. https://ithemes.com/publishing/getting-started-with-wordpress/ |
| 2. Babbat. Design Your Own Website With WordPress. http://www.free-ebooks.net/ebook/Design-Your-Own-Website-With-WordPress |
| 3. Brandl R. Website Creation for absolute Beginners. WebsiteToolTester.com. http://www.websitetooltester.com/wp-content/uploads/2015/01/website-creation-guide-v4-1.pdf |
| 4. Mican D., Tomai N., Coros R.Web Content Management Systems, a Collaborative Environment in the Information Society. Informatica 20 Economica vol.13, no 2/2009. http://revistaie.ase.ro/content/50/003%20-%20mican.pdf |
| 5. Gupta S., Gambhir A., Vijarania M. A Survey for Selecting Best Content Management System for Web Application Development. http://ijarcsse.com/docs/papers/Volume\_6/5\_May2016/V6I4-0404.pdf |
| 6. How to select the right Web content management system. SearchContentManagement.com. http://searchcontentmanagement.techtarget.com/ebook/How-to-select-the-right-Web-content-management-system |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(доц. д-р Веселин Попов) |
| …………………………………  ${authors#2}(гл. ас. д-р Емил Цанов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (проф. д-р Красимир Шишманов) |  |