РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “БИЗНЕС ИНФОРМАТИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 10.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 04.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Информационни технологии в икономиката” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КБИ-Б-320****Брой кредити по учебен план: (3)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КБИ-Б-320 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 9 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **36** | **18** | **36** |
| 1.1. Лекции | 18 | 9 | 18 |
| 1.2. Семинарни занятия | 18 | 9 | 18 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **45** | **63** | **45** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 23 | 32 | 23 |
| 2.2. Академични задания | 22 | 31 | 22 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 7 | 15 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 5 | 6 | 2 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  0  |  0  | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 10 |
| **Всичко:** | **81** | **81** | **81** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 20% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 30% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест с въпрости от смесен тип* | **40%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на учебния курс “Информационни технологии в икономиката“ е студентите да изучат основите, да придобият конкретни представи, както и да развият умения за приложението на новите информационните технологии в бъдещата им работа като икономисти-статистици. Този курс допринася за развитие на научното им мислене и повишава културата им при използване на информационните технологии.

В курса са включени широк кръг въпроси с методологически и практически характер. Обръща се внимание на понятийния апарат, същността на информацията и съдържанието на отделните компоненти на автоматизираните информационни системи, тяхното място, роля и особености на използване в в различни сфери на икономиката. Предмет на задълбочено разглеждане са съвременните бизнес информационни системи, както за управление на вътрешните корпоративни ресурси, така и за управление на външните ресурси. Подробно се разглежда използването на интернет технологиите в бизнеса и същността на явления като електронен бизнес, електронна търговия, електронно банкиране и др.

В практически аспект се разглежда интегрирана система за управление на бизнеса ERP EnterpriseOne като се проиграват казуси, демонстриращи работата на модулите: Управление взаимоотношенията с клиенти, Складово стопанство, Материално планиране, Управление на сервиза, Мобилни продажби. За решаване на конкретни статистически задачи се използват още програмните продукти Microsoft Excel и IBM Statistics.

Курсът по "Информационни технологии в икономиката" ще се развива и усъвършенства заедно с развитието на методологията на информационното осигуряване, на компютърната техника, на базовото и приложното програмно осигуряване.

**2.2. Предварителни изисквания**

Изучаването на учебната дисциплина се основава на знанията, получени в резултат на учебния курс по “Бизнес информатика”. Основа за преминаване към настоящия курс са знанията за съвременните информационни и комуникационни технологии относно различните области на тяхното приложение в бизнеса, компютърните системи и мрежи и тяхното системно и приложно осигуряване, приложението на интернет в бизнеса, облачните услуги, защитата и сигурността на информацията в бизнес организацията, както и уменията за работа с основните компоненти на съвременните офис пакети за подготовка на текстови документи, анализ на бизнес информация, създаване на бизнес презентации, управление на бази от данни, инструменти за автоматизация, интеграция и сътрудничество.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Основен метод на преподаване е академичния лекционен курс. Освен него се използва и съвременните методи на обучение, които осигурява активна позиция на студента и го поставят в центъра на учебния процес, такива като дискусията, метода на проектирането, казусния метод, делови игра, самостоятелни разработки – есета, доклади, онлайн тестове и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Eлектронна платформа за дистанционно обучание, асинхронни и синхронни консултации, онлайн тестове, казуси.

**2.4. Очаквани резултати**

В резултат на изучаването на курса студентите ще овладеят знанията и уменията за прилагане на системния подход и за работа със съвременните бизнес информационни системи и ефективно използване на съвременните информационни и комуникационни технологии за развитие и усъвършенстване на бизнеса. Ще познават методиките за реализация, областите на приложение и възможностите за това. Ще притежават знания за избор и експлоатация на различните програмни средства и за тяхното внедряване, сигурност и защита. Придобитите знания ще се използват в практиката за успешно решаване на реални задачи и ще бъдат основа за по-нататъшното квалификационно развитие и усъвършенстване на индивида в света на информационните технологии.

**III. разпространение на дисциплината**

The School of Computer Science at the University of Birmingham

The University of Liverpool

The University of Manchester

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Състояние и тенденции в развитието на информационните технологии** | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| *1. Информационните технологии – същност и основни характеристики. 2. Етапи в развитието на информационните технологии3. Видове* |
| **Ролята на информационните технологии в управлението на бизнеса** | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| *1. Нови управленски стратегии. 2. Променящият се свят на бизнеса. 3. Информационните и комуникационните технологии в бизнеса на фирмите, еволюционните модели на бизнеса , място, роля и з* |
| **Икономическа информация и бизнес информационни системи** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 1 |
| *1. Икономическата информация и вземането на управленски решения1.1. Данни, информация и знание1.2. Решения1.3. Информацията по нива за вземане на мениджърски решения2. Информационни системи2.1. Характеристика на информационните системи2.2. Осигуряващи компоненти на информационните системи2.3. Класификация и предназначение на информационните системи* |
| **Интегрирани системи за управление на бизнеса - ERP-системи** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 1 |
| *1. Обща характеристика на ERP системите2. Типов състав на ЕRP-системите2. 1. Типови елементи на системата за управление на производството2.2. Управление финансите3. Функционалност на ERP-системите4. Развитие и усъвършенстване на ERP-системите* |
| **Електронен бизнес** | 2 | 2 | 1 | 0 | 2 | 1 |
| *1. Същност2. Потенциални изгоди2.1. Определяне на нови бизнес стратегии, 2.2. Спечелване на конкурентна преднина, 2.3. Промени в стойностната верига, 2.4. Участие в електронния пазар, 2.5. Създаване на нова стойност, 2.6. Усъвършенстване методите за управление ресурсите на предприятието, 2.7. Иновации, 2.8. Промени в организацията на труда, 2.9. Директни икономии на разходи и3. Модели за електронен бизнес4. Рискове5. Основни измерения на изучаването на електронния бизнес* |
| **Електронна търговия** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност и определение2. Характеристики 3. Видове4. Кратка история5. Фактори за развитие6. Системи за плащане в електронната търговия6.1. Традиционни системи за плащане 6.2. Основни типове съвременни системи за онлайн разплащане в ЕТ6.3. Електронните системи за представяне на сметки и за разплащане6.4. Системи за електронни плащания в България7. Сигурност в електронната търговия7.1. Защитена среда за електронна търговия7.2. Заплахи за сигурността в средата за електронна търговия 7.3. Технологични решения7.4. Управленски политики, бизнес процедури и обществени закони* |
| **Електронно банкиране** | 2 | 2 | 1 | 0 | 2 | 1 |
| *1. Същност на електронното банкиране2. Видове електронни платежни инструменти3. Категории електронни плащания4. Услуги за електронни разплащания4.1. Системи за електронни разплащания 4.2. Мобилно банкиране4.3. Интернет банкиране5. Системи за електронни междубанкови плащания* |
| **Електронно правителство** | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| *1. Същност на електронното правителство. 2. Услуги.3. Особености на електронното правителство.4. Стратегия за развитие на електронното управление в Република България 2014 –2020 г.* |
| **Сигурност и защита на бизнес информационните системи** | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| *1. Въведение2. Концептуална рамка на системата за защита на информацията и информационните системи3. Заплахи за информацията и бизнес информационните системи* |
| **Работа с определени модули на ERP EnterpriseOne** | 2 | 8 | 1 | 4 | 2 | 8 |
| *1. Методология на внедряване2. Решения за дистрибуторски компании и производствени фирми3. Потребителски интерфейс4. Сигурност5. Бизнес процеси6. Справки7. Практическа работа с модулите:7.1. CRM (Управление на взаимоотношенията с клиентите)7.2. Складово стопанство7.3. Материално планиране7.4. Управление на сервиз7.5. Мобилни продажби* |
| **Общо:** | **18** | **18** | **9** | **9** | **18** | **18** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1  Microsoft Excel | X | X |
|  3.2 IBM Statistics | X | X |
|  3.3  ERP EnterpriseOne | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Краева, В., П. Емилова. Бизнес информационни системи. Свищов, Академично издателство “Д. А. Ценов”, 2016 |
|  2. Къртис  Гр., Бизнес информационни системи (Анализ, проектиране и практика), ИК “Иван Вазов”, С., 1995 |
|  3. Turban, E., King, D., Lee, J.,  Liang, T.,  Turban, D. Electronic Commerce - A Managerial and Social Networks Perspective. Eighth Edition, Springer, 2015, ISBN 978-3-319-10090-6 ISBN 978-3-319-10091-3 (eBook) |
|  4. Loudon, K., J. Loudon. Business Information Systems, 2nd ed. The Dryden Press, Orlando. Florida, 1993. |
|  5. Loudon, K., Traver, C. E-commerce 2013 – business, technology, society. Ninth edition, Prearson, 2013 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Краева, В., Краев, Л., Емилова. П. Електронен бизнес. Фабер, 2015 |
|  2. Koskinen, Kaj U. Knowledge Production in Organizations. Springer, 2013, ISBN 978-3-319-00103-6. |
|  3. Efraim Turban, Linda Volonino. Information Technology for Management: Improving Performance in the Digital Economy. Seventh Edition, John Wiley & Sons, Inc., 2010 |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за електронната търговияhttp://www.netlaw.bg/bg/a/zakon-za-elektronnata-trgoviya-izm-dv-br-105-ot-29-dekemvri-2011-ghttp://lex.bg/laws/ldoc/2135530547 |
|  2. Закон за електронното управлениеhttp://lex.bg/laws/ldoc/2135555445 |

 **6.4. Интернет ресурси**

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Петя Емилова) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Мария Ташкова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(проф. д-р Красимир Шишманов) |  |