РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “БИЗНЕС ИНФОРМАТИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 10.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 04.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Информационни технологии в агробизнеса” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КБИ-Б-319****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КБИ-Б-319 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 15 | 30 | 15 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 10 | 20 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 22 | 11 | 22 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 20% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 30% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест с въпроси от смесен тип* | **40%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на учебния курс “Информационни технологии в агробизнеса“ е студентите да изучат основите и да придобият конкретни представи, както и да развият умения за приложението на новите информационните технологии в бъдещата им работа като мениджъри и специалисти в сферата на аробизнеса. Този курс допринася за развитие на научното им мислене и повишава културата им при използване на информационните технологии.

В курса са включени широк кръг въпроси с методологически и практически характер. Обръща се внимание на понятийния апарат, същността на информацията и съдържанието на отделните компоненти на автоматизираните информационни системи, тяхното място, роля и особености на използване в агробизнеса. Предмет на задълбочено разглеждане са съвременните бизнес информационни системи, както за управление на вътрешните корпоративни ресурси, така и за управление на външните ресурси. Подробно се разглежда използването на интернет технологиите в бизнеса и същността на явления като електронен бизнес, електронна търговия, електронно банкиране и др. Специално внимание е отделено на приложението на интернет технологиите в агробизнеса.

В практически аспект се разглежда интегрирана система за управление на бизнеса ERP EnterpriseOne като се проиграват казуси, демонстриращи работата на модулите: Управление взаимоотношенията с клиенти, Складово стопанство, Материално планиране, Управление на сервиза, Мобилни продажби. За решаване на конкретни задачи от областта на агробизнеса се използва и програмния продукт Microsoft Excel.

Курсът по "Информационни технологии в агробизнеса" ще се развива и усъвършенства заедно с развитието на методологията на информационното осигуряване, на компютърната техника, на базовото и приложното програмно осигуряване.

**2.2. Предварителни изисквания**

Изучаването на учебната дисциплина се основава на знанията, получени в резултат на учебния курс по “Бизнес информатика”. Основа за преминаване към настоящия курс са знанията за съвременните информационни и комуникационни технологии относно различните области на тяхното приложение в бизнеса, компютърните системи и мрежи и тяхното системно и приложно осигуряване, приложението на интернет в бизнеса, облачните услуги, защитата и сигурността на информацията в бизнес организацията, както и уменията за работа с основните компоненти на съвременните офис пакети за подготовка на текстови документи, анализ на бизнес информация, създаване на бизнес презентации, управление на бази от данни, инструменти за автоматизация, интеграция и сътрудничество.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Основен метод на преподаване е академичния лекционен курс. Освен него се използва и съвременните методи на обучение, които осигурява активна позиция на студента и го поставят в центъра на учебния процес, такива като дискусията, метода на проектирането, казусния метод, делови игра, самостоятелни разработки – есета, доклади, онлайн тестове и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Eлектронна платформа за дистанционно обучание, асинхронни и синхронни консултации, онлайн тестове, казуси.

**2.4. Очаквани резултати**

В резултат на изучаването на курса студентите ще овладеят знанията и уменията за прилагане на системния подход и за работа със съвременните бизнес информационни системи и ефективно използване на съвременните информационни и комуникационни технологии за развитие и усъвършенстване на бизнеса. Ще познават методиките за реализация, областите на приложение и възможностите за това. Ще притежават знания за избор и експлоатация на различните програмни средства и за тяхното внедряване, сигурност и защита. Придобитите знания ще се използват в практиката за успешно решаване на реални задачи и ще бъдат основа за по-нататъшното квалификационно развитие и усъвършенстване на индивида в света на информационните технологии.

**III. разпространение на дисциплината**

The School of Computer Science at the University of Birmingham

The University of Liverpool

The University of Manchester

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1} Ролята на информационните технологии в управлението на бизнеса** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *1. Нови управленски стратегии. 2. Променящият се свят на бизнеса. 3. Информационните и комуникационните технологии в бизнеса на фирмите, еволюционните модели на бизнеса , място, роля и значение на информационните и комуникационните технологии в бизнеса.* |
| **${temi#2} Икономическа информация и бизнес информационни системи** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *1. Икономическата информация и вземането на управленски решения1.1. Данни, информация и знание1.2. Решения1.3. Информацията по нива за вземане на мениджърски решения2. Информационни системи2.1. Характеристика на информационните системи2.2. Осигуряващи компоненти на информационните системи2.3. Класификация и предназначение на информационните системи* |
| **${temi#3} Информационна инфраструктурана аграрното предприятие** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *1. Същност и значение на информационната инфраструктура в дейността на съвременното предприятие2. Основни компоненти3. Тенденции в развитието* |
| **${temi#4} Управленски информационни системи и технологии в аграрното предприятието** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *1. Същност и определение за управленска информационна система 2. Видове3. Проблеми в развитието на управленските информационни системи на аграрното предприятието4. Тенденции в развитието на управленските информационни системи на аграрното предприятието* |
| **${temi#5} Интегрирани системи за управление на бизнеса - ERP-системи** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *1. Обща характеристика на ERP системите2. Типов състав на ЕRP-системите2. 1. Типови елементи на системата за управление на производството2.2. Управление финансите3. Функционалност на ERP-системите4. Развитие и усъвършенстване на ERP-системите* |
| **${temi#6} Финансово-счетоводни информационни системи** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *1. Характеристика на финансово-счетоводните системи2. Основни тенденции за развитието на системите3. Различие между финансово-счетоводните системи и ERP-системите.4. Изисквания към финансово-счетоводния софтуер и критерии за избор* |
| **${temi#7} Електронен бизнес** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *1. Същност2. Потенциални изгоди2.1. Определяне на нови бизнес стратегии, 2.2. Спечелване на конкурентна преднина, 2.3. Промени в стойностната верига, 2.4. Участие в електронния пазар, 2.5. Създаване на нова стойност, 2.6. Усъвършенстване методите за управление ресурсите на предприятието, 2.7. Иновации, 2.8. Промени в организацията на труда, 2.9. Директни икономии на разходи и3. Модели за електронен бизнес4. Рискове5. Основни измерения на изучаването на електронния бизнес*  |
| **${temi#8} Интернет технологиите в агробизнеса** | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 | 4 |
| *1. Определение за е-агробизнес2. Бариери пред е-агробизнеса3. Участници в е-агробизнеса4. Потенциални изгоди от е-агробизнеса4.1. Развитие и усъвършенстване на информационни и комуникационни процеси в сферата на аграрното производство. 4.2. Развитие на аграрния сектор и селските райони5. Социални мрежи и общности5.1. Социалните мрежи и онлайн общностите5.2. Видове социални мрежи и онлайн общности и техните бизнес модели5.3. Характеристики и технологии на социалните мрежи6. Основни измерения на изучаването на е-агробизнса7. Академични дисциплини, свързани с изучаването на е-агробизнеса*  |
| **${temi#9} Електронна търговия**  | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Същност и определение2. Характеристики 3. Видове4. Кратка история5. Фактори за развитие6. Системи за плащане в електронната търговия6.1. Традиционни системи за плащане 6.2. Основни типове съвременни системи за онлайн разплащане в ЕТ6.3. Електронните системи за представяне на сметки и за разплащане6.4. Системи за електронни плащания в България7. Сигурност в електронната търговия7.1. Защитена среда за електронна търговия7.2. Заплахи за сигурността в средата за електронна търговия 7.3. Технологични решения7.4. Управленски политики, бизнес процедури и обществени закони* |
| **${temi#10} Електронно банкиране** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *1. Същност на електронното банкиране2. Видове електронни платежни инструменти3. Категории електронни плащания4. Услуги за електронни разплащания4.1. Системи за електронни разплащания 4.2. Мобилно банкиране 4.3. Интернет банкиране5. Системи за електронни междубанкови плащания* |
| **${temi#11} Електронно правителство** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *1. Същност на електронното правителство. 2. Услуги.3. Особености на електронното правителство* |
| **${temi#12} Управление на взаимоотношенията с клиентите** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *1. Системи за управление на взаимоотношенията с клиентите (CRM системи)1.1 Същност и характеристика 1.2. Задачи и функции 1.3. Класификация 1.4. Архитектура на CRM системата1.5. Производители и области на приложение на CRM системите2. Системи за управление на взаимоотношенията с клиентите (CRM системи) от ново поколение2.1. Характеристика и предимства на облачните CRM. 2.2. Основни принципи и изисквания към функционирането на облачните CRM.2..3. Проблеми и тенденции в развитието облачните CRM. 2.4. Мобилни CRM – характеристика и приложение. 2.5. Социални CRM – нови възможности за повишаване ефективността на бизнеса* |
| **${temi#13} Сигурност и защита на бизнес информационните системи** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *1. Въведение2. Концептуална рамка на системата за защита на информацията3. Заплахи за конфиденциалната информация* |
| **${temi#14} Работа с определени модули на ERP EnterpriseOne**  | 0 | 16 | 0 | 8 | 0 | 16 |
| *1. Методология на внедряване2. Решения за дистрибуторски компании и производствени фирми3. Потребителски интерфейс4. Сигурност5. Бизнес процеси6. Справки7. Практическа работа с модулите:7.1. CRM (Управление на взаимоотношенията с клиентите)7.2. Складово стопанство7.3. Материално планиране7.4. Управление на сервиз7.5. Мобилни продажби* |
| **${temi#15} Използване на инструменти за икономико-математическо моделиране в агробизнеса** | 0 | 6 | 0 | 3 | 0 | 6 |
| *1. Оптимизиране на производствената програма в земеделието2. Оптимизиране разходите за изхранване на непреживни животни 3. Оптимизиране производствената програма на преработвателно предприятие* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1  Microsoft Windows 10 | X | X |
|  3.2  Microsoft Office 2016 | X | X |
|  3.3  Office 365 | X | X |
|  3.4  ERP EnterpriseOne | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Краева, В., П. Емилова. Бизнес информационни системи. Свищов, Академично издателство “Д. А. Ценов”, 2016 |
|  2. Къртис  Гр., Бизнес информационни системи (Анализ, проектиране и практика), ИК “Иван Вазов”, С., 1995 |
|  3. Turban, E., King, D., Lee, J.,  Liang, T.,  Turban, D. Electronic Commerce - A Managerial and Social Networks Perspective. Eighth Edition, Springer, 2015, ISBN 978-3-319-10090-6 ISBN 978-3-319-10091-3 (eBook) |
|  4. Loudon, K., J. Loudon. Business Information Systems, 2nd ed. The Dryden Press, Orlando. Florida, 1993 |
|  5. Loudon, K., Traver, C. E-commerce 2013 – business, technology, society. Ninth edition, Prearson, 2013 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Краева, В., Краев, Л., Емилова. П. Електронен бизнес. Фабер, 2015 |
|  2. Gupta, H. Management Information System (An Inside). International Book House PVT. LTD., 2011, ISBN: 978-93-81335-05-5 |
|  3. Koskinen, Kaj U. Knowledge Production in Organizations. Springer, 2013, ISBN 978-3-319-00103-6 |
|  4. Hugos, M. Essentials of Supply Chain Management. John Wiley & Sons, 2010, ISBN-13 978-0-471-77634-5 |
|  5. Hugos M., C. Thomas. Supply chain management in the retail industry. John Wiley & Sons, Inc., 2006, ISBN-13: 978-0-471-72319-6 |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………${authors#1}(доц. д-р Петя Емилова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(проф. д-р Красимир Шишманов) |  |