РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “БИЗНЕС ИНФОРМАТИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 3 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 5 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Електронна търговия” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КБИ-Б-311**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КБИ-Б-311 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 15 | 30 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 10 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 20 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 22 | 31 | 27 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 50% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест с въпроси от смесен тип* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Курсът предоставя фундаментални знания за основните концепции и принципи на електронната търговия. Това са същността, инфраструктурата, бизнес моделите, управлението, защитата, сайтовете и системите за плащане в електронна търговия и множество други аспекти. В практически аспект студентите ще усвоят методиката за създаване, поддържане и оптимизиране на фирмен Web сайт за електронна търговия.

Фокусът на обучението по електронна търговия е поставен върху това студентите да разберат принципите на развитие и проява, необходимите инфраструктурни компоненти, както и мястото на електронната търговия в бизнеса на организациите

**2.2. Предварителни изисквания**

Изучаването на учебната дисциплина се основава на знанията, получени в резултат на учебния курс по “Бизнес информатика”. Основа за преминаване към настоящия курс са знанията за съвременните информационни и комуникационни технологии относно различните области на тяхното приложение в бизнеса, компютърните системи и мрежи и тяхното системно и приложно осигуряване, приложението на интернет в бизнеса, облачните услуги, защитата и сигурността на информацията в бизнес организацията, както и уменията за работа с основните компоненти на съвременните офис пакети за подготовка на текстови документи, анализ на бизнес информация, създаване на бизнес презентации, управление на бази от данни, инструменти за автоматизация, интеграция и сътрудничество

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Основен метод на преподаване е академичния лекционен курс. Освен него се използва и съвременните методи на обучение, които осигурява активна позиция на студента и го поставят в центъра на учебния процес, такива като дискусията, метода на проектирането, казусния метод, делови игра, самостоятелни разработки на сайтове и приложения и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиване на теоретични знания и развитие на практически умения по основните въпроси в учебния курс се използват интернет базирани информационни технологии (DL платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно, инцидентно, проблемно ориентирано и казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

В резултат на изучаването на курса студентите ще овладеят знания за принципи на електронната търговия, необходимата инфраструктура, бизнес моделите, управлението, защитата, уеб сайтовете и системите за плащане в електронна търговия, както и множество други аспекти. Студентите ще развият умения за създаване, поддържане и оптимизиране на фирмен Web сайт за електронна търговия

**III. разпространение на дисциплината**

Barcelona Technology School

The University of Queensland

Технически университет - София

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Въведение в електронната търговия** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1.Електронна търговия – понятия и място в сферата на търговията 2. Фактори за развитието на електронната търговия 3. Основни елементи на електронния магазин 4. Пазарни участници в процеса на електронната търговия* |
| **Инфраструктура за развитие на електронна търговия** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Интернет като технологична база – особености, състояние и тенденции на развитие 2. Web технологии – хипертекст, езици за маркиране (HTML, XML), Web услуги и клиенти, Web браузъри 3. Услуги – електронна поща, мигновени съобщения, търсачки, онлайн форуми и чат, поточна медия, Cookies, Web 2.0 услуги  4. Мобилни приложения* |
| **Бизнес модели за електронна търговия** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Електронен бизнес електронна търговия 2. Основни бизнес модели на електронна търговия 3. Други бизнес модели* |
| **Онлайн медия** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Онлайн съдържание 2. Индустрия за онлайн публикуване – онлайн вестници, книги , публикуване на книги 3. Индустрия за онлайн развлечения – филми, музика, игри* |
| **Социални мрежи и общности** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Социалните мрежи и онлайн общностите 2. Видове социални мрежи и онлайн общности и техните бизнес модели 3. Характеристики и технологии на социалните мрежи 4. Онлайн аукциони  5. Портали за електронна търговия* |
| **Системи за плащане в електронната търговия** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Традиционни системи за разплащане 2. Електронното банкиране 3. Мобилно банкиране 4. Онлайн системите за електронни плащания* |
| **Атрибути на електронната търговия** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Web сайтове за електронна търговия 2. Сайтове за мобилна търговия 3. Приложения за електронна търговия 4. Електронен маркетинг и реклама* |
| **Мобилна търговия** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Мобилна търговия – концепция, ,  2. Инфраструктура, атрибути, устройства, 3. Приложения  4. Изгоди* |
| **Сигурност в електронната търговия** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Защитена среда за електронна търговия 2. Заплахи за сигурността в средата за електронна търговия 3. Технологични решения 4. Управленски политики, бизнес процедури и обществени закони* |
| **Разработване на сайт за електронна търговия** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Създаване на сайт за е-търговия 2. Стратегии за развитие на уеб сайтове за е-търговия 3. Осъществяване на проекта за е-търговия 4. Подход за създаване на среда за е-търговия 5. Възможности за разработване на приложения за е-търговия 6. Софтуерни пакети и комплекти за е-търговия 7. Избор на доставчик и софтуер 8. Поддържане на софтуерното решение* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=4841 |
| 2. Емилова, П., Попов, В., Шишманов, К., Електронна търгоивия, АИ "Ценов", 2022 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Laudon, К., Traver, K., E-commerce 2023–2024: business. technology. society., Global Edition, ISBN 10: 1-292-44972-1, 2024 |
| 2. Wirtz, B., Digital Business and Electronic Commerce, Springer, ISBN 978-3-031-50288-0, https://doi.org/10.1007/978-3-031-50289-7, 2024 |
| 3. Loudon, K., J. Loudon. Business Information Systems: Managing the Digital Firm, 16th edition, SBN: 9781292296562, Pearson, 2020 |
| 4. Bocij, P., Business Information Systems: Technology, Development and Management for the E-Business (4th Edition) 4th Edition, ISBN-10 027371662X, 2024, |
| 5. Turban, E., King, D., Lee, J., Liang, T.,  Turban, D. Electronic Commerce - A Managerial and Social Networks Perspective. Eighth Edition, Springer, 2015, ISBN 978-3-319-10090-6 ISBN 978-3-319-10091-3 (eBook) |
| 6. Loudon, K., Traver, C. E-commerce 2013 – business, technology, society. Ninth edition, Prearson, 2013 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за електронната търговияhttp://www.netlaw.bg/bg/a/zakon-za-elektronnata-trgoviya-izm-dv-br-105-ot-29-dekemvri-2011-ghttp://lex.bg/laws/ldoc/2135530547 |
| 2. Закон за електронното управлениеhttp://lex.bg/laws/ldoc/2135555445 |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Новите правила за онлайн търговияhttps://www.mtitc.government.bg/upload/docs/E\_GOV\_Conception\_for\_publishing\_\_2\_.pdfhttp://www.capital.bg/biznes/vunshni\_analizi/2014/10/01/2390845\_novite\_pravila\_za\_onlain\_turgoviia/ |
| 2. Стратегия за развитие на електронното управление в Република България 2014 –2020 г. https://www.eufunds.bg/archive/documents/1434121459.pdf |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Петя Емилова) |
| …………………………………  (доц. д-р Веселин Попов) |
| …………………………………  (проф. д-р Красимир Шишманов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (проф. д-р Красимир Шишманов) |  |