РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “БИЗНЕС ИНФОРМАТИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 11 от 01.07.2022 г. Приета от КС, Протокол № 17 от 28.06.2022 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Въведение в информационните системи” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КБИ-Б-307**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КБИ-Б-307 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.05/2022 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 25 | 31 | 20 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 12 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 22 | 30 | 15 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 50% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писмен тест* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината „Въведение в информационните системи” се изучава от студентите третокурсници от специалност „Бизнес информатика”. Тя има за цел да предложи на студентите научно-теоретични и практико-приложни професионални знания в областта на информационните системи в бизнеса.

Нейното съдържание обхваща теоретичните основи на информационните системи – същност, функции, проблеми и предизвикателства. Разглеждат се компонентите и класификацията на информационните системи. Посочени са етапите и подходите при изграждането на информационните системи и управлението на техните ресурси. Специално внимание е отделено на социалните аспекти и сигурността на информационните системи, която е един от основните проблеми при тяхното използване.

Приложният акцент на дисциплината е насочен към най-популярните информационни системи в различни бизнес сфери като търговия и туризъм, а също и за автоматизация на управлението на фирмената дейност.

Получените знания и практически умения студентите биха могли да използват при своята професионална реализация в условията на новото информационно общество и цифровизацията на икономиката.

**2.2. Предварителни изисквания**

За да бъде успешно обучението по дисциплината, студентите трябва да притежават базови познания в областта на приложението на информационните технологии в бизнеса, а също и умения за работа с компютърни системи и приложен софтуер. Изискуемите знания и умения те могат да получат след изучаването на дисциплината „Бизнес информатика“ от фундаменталния блок в първи курс.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Основен метод на преподаване е академичният лекционен курс. Освен него се използват и съвременни методи на обучение, осигуряващи активната позиция на студента и поставящи го в центъра на учебния процес - такива като дискусията, метода на проектирането, задаването на казуси, самостоятелни разработки – софтуерни компоненти, онлайн тестове и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Използване на електронна платформа на обучение, асинхронни и синхронни индивидуални и групови задания, комуникация чрез форум и wiki-модули, решаване на онлайн тестове.

**2.4. Очаквани резултати**

Придобитите знания, компетенции и умения на базата на обучението по дисциплината „Въведение в информационните системи” са изключително важни за бъдеща професионална реализация на завършилите студенти. Като познават функциите и компонентите на информационните системи, а също етапите и подходите на тяхното изграждане и внедряване, младите специалисти могат да участват в екипите по разработването, внедряването и поддържането на съвременните информационни системи в бизнеса. Придобитите ключови познания и умения ще бъдат използвани от студентите в останалите учебни курсове, в последващо обучение и курсове за повишаване на квалификацията през целия професионален живот, чрез модерните техники, средства и технологии на дистанционното обучение и допълнителната самостоятелна подготовка на работното място.

**III. разпространение на дисциплината**

Университет Бокони – Италия

Университет Уелва – Испания

Университет за национално и световно стопанство - България

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема 1. Фактори за интензивно използване на информационните технологии и системи** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1.1. Глобализация на бизнеса  1.2. Знанието - основен икономически ресурс  1.3. Особености на съвременната бизнес среда  1.4. Степен на организационно развитие  1.5. Дигитална икономика* |
| **Тема 2. Икономическата информация, вземането на решение и информационните системи** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *2.1. Икономическата информация и вземането на управленски решения 2.1.1. Данни, информация и знание 2.1.2. Решения 2.1.3. Информацията по нива за вземане на мениджърски решения 2.2. Информационните системи и взимането на управленски решения* |
| **Тема 3. Теоретични основи на информационните системи** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *3.1.Системен подход и обща теория на системите 3.1.1. Определение за система 3.1.2. Свойства на системите 3.1.3. Основни компоненти на системите 3.1.4. Топологии на структурата на системите 3.1.5. Класификация на системите 3.2. Същност на ИС 3.2.1. Определение 3.2.2. Жизнен цикъл на информационната система 3.3. Еволюция на ИС 3.3.1. Еволюция на човешкото измерение  3.3.2. Еволюция на технологичното измерение 3.3.3. Еволюция според състава на техническите и програмни средства и характера на решаваните задачи* |
| **Тема 4. Класификация и предназначение на информационните системи** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *4.1. Класификация на информационните системи по признака структурираност на задачите 4. 2. Класификация на информационните системи по функционален признак 4.3. Класификация на информационните системи по нива на управление и квалификация на персонала 4.4. Други класификации на информационните системи* |
| **Тема 5. Инвестиции в информационни технологии и системи** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *5.1. Видове инвестиции 5.2. Подходът на бизнес случая (Business Case Approach) 5.3. Модели и подходи за оценяване на инвестициите в информационните технологии и системи 5.3.1 Методи за оценяване 5.3.2. Подходи за оценяване 5.3.3. Техники за оценяване на инвестициите* |
| **Тема 6. Информационните системи в стратегиите на бизнес организациите** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *6.1 Особености на съвременната бизнес организация 6.2. ИТ стратегия на бизнес организацията 6.2.1. Визия, мисия и цел бизнес организациите 6.2.2. Същност и компоненти на организационната ИТ стратегия 6.2.3. Структура на ИТ стратегията 6.3. Особености на изгодите и разходите, свързани с използване на информационните технологии и системи 6.4. Методи за анализ на икономически системи* |
| **Тема 7. Защита и сигурност на информацията и Информационните системи** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *7. Защита и сигурност на информацията и Информационните системи 7.1. Основни понятия.  7.2. Заплахи за сигурността на информационните системи. 7.3. Методи и техники за атакуване на информационните системи. 7.4. Технологии за защита. 7.4.1. Антивирусен софтуер 7.4.2. Защитна стена 7.4.3. Системи за откриване и противодействие на проникванията 7.4.4. Криптографски технологии* |
| **Тема 8. Изграждане на информационните системи** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *8.1. Етапи в жизнения цикъл на информационните системи 8.2. Подходи при изграждането на информационните системи 8.3. Използване и поддържане на информационните системи 8.4. Проблеми при изграждането на информационните системи* |
| **Тема 9. Софтуерни продукти за бизнеса** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *9.1. Търговски софтуер  9.1.1. Софтуер за управление на търговията на едро  9.1.2. Софтуер за управление на търговията на дребно 9.2. Софтуерни приложения за туризма 9.2.1. Хотелски информационни системи 9.2.2. Туристически резервационни системи 9.3. Финансово-счетоводен софтуер  9.4. ERP системи 9.5. CRM системи* |
| **Тема 10. ERP система EnterpriseOne® - обща характеристика и модули** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *10.1. Обща характеристика 10.2. Модули на EnterpriseOne®* |
| **Тема 11. Практическа работа с ERP система EnterpriseOne®** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *11.1. Основни понятия 11.2. Инсталиране 11.3. Интерфейс 11.4. Потребителски настройки* |
| **Тема 12. Интегрирана система за управление на бизнеса Microsoft Dynamics NAV (Business Central)** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *12.1. Обща характеристика на Microsoft Dynamics NAV 12.2. Предимства и функционални възможности на Microsoft Dynamics NAV 12.3. Структура и основни модули на Microsoft Dynamics NAV  12.4. Внедряване на Microsoft Dynamics NAV 12.5. Настройки и работа с интерфейса на Microsoft Dynamics NAV* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 EnterpriseOne | X | X |
| 3.2 Microsoft Dynamics NAV | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс “Въведение в информационните системи“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“. https://dl.uni-svishtov.bg. |
| 2. Краева, В. Въведение в информационните системи. Свищов, АИ „Ценов“, 2012. |
| 3. Kim, D., & Solomon, M. (2018). Fundamentals of Information Systems Security, Third Edition. Jones & Bartlett Learning. |
| 4. Laudon, K., J. Laudon, Essentials of Management Information Systems (10th Edition), Prentice Hall, 2012. |
| 5. Laudon , K., & Loudon, J. (2014). Management Information Systems. Pearson. |
| 6. Laudon, К., & Traver, C. (2016). E-commerce 2016. PEARSON. |
| 7. Rainer, R. K., Prince, B. Introduction to Information Systems 8th Edition. Hoboken, NJ, John Wiley & Sons. 2019. |
| 8. Ralph Stair, George Reynolds, Principles of Information Systems, 10 E, 2011. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Информационни технологии в бизнеса. Колектив, В. Търново, Фабер, 2009. |
| 2. Краева, В., Емилова, П., Маринова, К. Бизнес информационни системи (методическо пособие), Свищов, АИ "Ценов", 2016. |
| 3. Краева, В. (2010). Информационни технологии в счетоводството. Издателство "Св. Григорий Богослов". |
| 4. Футекова, Н. Методическо ръководство за работа с ERP система. София: И Ар Пи България. 2015. |
| 5. Чистов, Д.В. и др. Информационные системы в экономике. Учеб. Пособие, М. ИНФРА-М, 2011. |
| 6. Chow, A., Lorente, L. N., Lorente, C. N., Babić, V., & Roys, D. Implementing Microsoft Dynamics NAV. Birmingham: Packt Publishing Ltd. 2016. |
| 7. Chaffey, D. (2009). E-business and e-commerce management : strategy, implementation, and practice. Fourth edition. Pearson. |
| 8. Naqvi, M., & Jia, H. (2014). Computer Reservation System, tourism. От J. Jafari, & H. Xiao, Encyclopedia of Tourism. |
| 9. Parsons, J., Oja, D. New Perspectives of Computer Concepts 2012: Comprehensive, Book on CD, 2011 (for fully interactive learning experience). |
| 10. Turban, E., L. Volonino Information Technology for Management: Improving Performance in the Digital Economy. 7th Edition, Wiley & Sons, 2010. |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. И Ар Пи България, erp.bg |
| 2. Dynamics NAV implementation, https://www.activebs.com/en/dynamics-nav/project-planning/implementation |
| 3. Microinvest, microinvest.net |
| 4. Microsoft. Microsoft Dynamics Factsheet. http://www.pias-solutions.com/Microsoft%20Dynamics%20Nav%20Factsheet.pdf |
| 5. TECHOPEDIA https://www.techopedia.com/definition/28659/big-data-analytics. |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Петя Емилова) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Кремена Маринова-Костова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (проф. д-р Красимир Шишманов) |  |