РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “БИЗНЕС ИНФОРМАТИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 3 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 5 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Бизнес софтуер” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КБИ-Б-306**  **Брой кредити по учебен план: (3)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КБИ-Б-306 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.05/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 9 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **36** | **18** | **36** |
| 1.1. Лекции | 18 | 9 | 18 |
| 1.2. Семинарни занятия | 18 | 9 | 18 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **45** | **63** | **45** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 23 | 32 | 23 |
| 2.2. Академични задания | 22 | 31 | 22 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 6 | 21 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 6 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 12 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 10 |
| **Всичко:** | **81** | **81** | **81** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 50% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *тест* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Учебната програма по "Бизнес софтуер" е предназначена за студентите от специалност „Бизнес информатика“ от образователна степен „бакалавър“ при СА "Д. А. Ценов" – Свищов. Предизвикателствата които стоят пред фирмения мениджмънт, определиха и целта на преподаване на тази учебна дисциплината, а именно – изучаване функционалните възможности на съвременния бизнес софтуер, разкриване на неговите възможности за повишаване ефективността на фирмената дейност. Чрез учебната дисциплина се способства за развитие на научното мислене на студентите и изграждане на нужната културата относно внедряване, администриране и ползване на готов софтуерен продукт.

В дисциплината се представят популярни програмни продукти за водене и управление на икономическата дейност на фирмата. В началото на лекционния курс акцентът е поставен върху бизнес софтуера за компютърна обработка на счетоводната дейност и принципите и подходите при организиране на компютърната обработка на счетоводната информация. След това се разглеждат въпроси свързани с внедряване на счетоводния софтуер във фирмата и неговото администриране. Лекционният курс продължава с инсталиране на електронен подпис за работа със счетоводен софтуер; разглеждат се електронните разплащания във финансово-счетоводната дейност и електронното банкиране като надстройка на счетоводния софтуер.

**2.2. Предварителни изисквания**

За да бъде учебният материал по дисциплината поднесен и усвоен с нужното качество от обучаваните, същите следва да са преминали успешно и да владеят много добре теоретичните и практически постановки касаещи:

• компютърните мрежи;

• операционните системи;

• техническото и програмно осигуряване на информационните системи;

• организацията и функционирането на базите данни.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В курса се използват комбинация от класически методи за структурирано представяне на информация (лекция, преки инструкции, упражнения). Чрез възлагане на индивидуални и групови проекти се подтикват обучаемите към самостоятелна и групова работа. Проектите дават възможност за индивидуален подход към обучаемите, съобразен с достигнато ниво на усвояване на материала.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиване на теоретични знания и развитие на практически умения по основните въпроси в учебния курс се използват интернет базирани информационни технологии (DL платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно, инцидентно, проблемно ориентирано и казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

След завършване на курса студентите трябва:

• да притежават знания и умения за анализ, проектиране, внедряване и поддържане на софтуерни системи;

• да могат да дефинират проблемите, анализират алтернативите и създават подходи, методи, техники, софтуерни средства за изграждане, внедряване и поддържане на компютърни приложения;

• да получат практически опит при разработване и използване на информационни и комуникационни технологии и системи за изграждане сложни софтуерни решения в основни бизнес области.

**III. разпространение на дисциплината**

Икономически университет Варна

Нов български университет

Пловдивски университет „Паисий Хилендарски“

The London School of Economics

Wirtschaftsuniversität Wien

Univerzita Mateja Bela, Banskej Bystrici

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **тема 1: Въведение в дисциплината** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Същност, предмет, цел и задачи на дисциплината. Специфични особености на бизнес софтуера Бизнес софтуерът у нас – състояние и тенденции.* |
| **тема 2: Бизнес софтуер за компютърна обработка на финансово-счетоводната дейност** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Обща характеристика. Класификация на счетоводните програмни продукти. Нормативни изисквания при разработване на бизнес софтуер.* |
| **тема 3: Принципи и подходи при организиране на компютърната обработка на счетоводната информация** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Изисквания на потребителите към счетоводните програмни продукти. Избор на счетоводен програмен продукт. Рискове при избор на счетоводен програмен продукт.* |
| **тема 4: Внедряване на счетоводен софтуер във фирмата** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Инсталиране и настройка на системата. Създаване и поддържане на счетоводните регистри, номенклатури, сметкоплан. Подготовка на началното състояние по синтетичните и аналитичните сметки.* |
| **тема 5: Администриране на счетоводния софтуер** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Прехвърляне на данни към други програми. Архивиране на данни.* |
| **тема 6: Инсталиране на електронен подпис и работа със счетоводен софтуер** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Необходимост от електронна идентификация. Технологични решения за електронна идентификация. Електронен подпис – същност и видове. Електронен подпис – технология на работа.* |
| **тема 7: Електронните разплащания във финансово-счетоводната дейност** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Същност и характеристика системи за електронни разплащания. Видове системи за електронни разплащания. Електронни разплащания в среда на финансово-счетоводен софтуер.* |
| **тема 8: Електронното банкиране като надстройка на счетоводния софтуер** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Предпоставки за появата на електронното банкиране. Базови модели на електронно банкиране. Електронното банкиране във финансово-счетоводната дейност.* |
| **тема 9: Защита на бизнес информацията** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Особености на защита на бизнес информацията. Видове заплахи за сигурността на икономическата информация. Средства за защита на икономическата информация.* |
| **Общо:** | **18** | **18** | **9** | **9** | **18** | **18** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 dWare Конто 6.0 | X | X |
| 3.2 Office 365 | X | X |
| 3.3 Microsoft Office 2024 | X | X |
| 3.4 Microsoft Windows 11 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Ташкова, М. Бизнес софтуер. Свищов, Изд. АИ-Ценов, 2024 |
| 2. Учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА "Д. А. Ценов" https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=4687 |
| 3. Краева В. и др.,Бизнес информационни системи, АИ „Ценов“, 2016 |
| 4. dWare бизнес софтуер – потребителски ръководства за работа и презентации със счетоводен програмен продукт „Конто“, 2018 |
| 5. St. Finlay, Artificial intelligence and machine learning for business: A no-nonsense guide to data driven technologies, 2018 |
| 6. Barker D. Web Content Management. Systems, Features, and Best Practices, 2018 |
| 7. Jane Laudon, Kenneth Laudon, , Essentials of Management Information Systems: (10th Edition), Prentice Hall, 2012 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Информационните технологии – стратегически приоритет в икономиката на знанието, Международна научна конференция, Свищов, 2011 г. |
| 2. Nichols К. Rockley А. Enterprise Content Strategy: A Project Guide. XML Press |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Computerworld - национален седмичник за информационни технологии |
| 2. CIO - списание за ръководителите на предприятия, отдели и проекти в областта на информационното осигуряване |
| 3. PC World - списание за компютри и Интернет |
| 4. IT Magazine – Списание за модерни технологии и мениджмънт |
| 5. NetworkWorld – Списание за мрежи и телекомуникации |
| 6. Computer – първото в България специализирано списание за компютърна техника и информационни технологии |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Петя Емилова) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Мария Ташкова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (проф. д-р Красимир Шишманов) |  |