РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “БИЗНЕС ИНФОРМАТИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 10.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 04.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Бизнес информационни системи” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КБИ-Б-305**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КБИ-Б-305 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **70** | **35** | **70** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **80** | **115** | **80** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 40 | 58 | 40 |
| 2.2. Академични задания | 40 | 57 | 40 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 10 | 27 | 10 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 10 | 20 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 10 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 20% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 30% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *тест* | **40%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на учебната дисциплина "Бизнес информационни системи" е студентите да се запознаят задълбочено с бизнес информационните системи, за да могат да ги проектират, разработват, внедряват и използват като прилагат съвременните компютърни технологии в различни области на стопанския живот. Водеща е тезата, че бизнес информационните системи трябва да бъдат съобразени с информационните потребности и функционалните изисквания на бизнеса и да съответстват на най-новите технологични решения в света на информационните технологии. При подготовката на учебната програма се изхожда от това, че в бъдещата си дейност те ще се срещнат с многообразието от форми, методи и практическо проявление на компютърните информационни технологии в бизнес информационните системи

В курса са включени широк кръг въпроси с методологически и практически характер. Обръща се внимание на понятийния апарат, същността на информацията и съдържанието на отделните компоненти на автоматизираните информационни системи.

Предмет на задълбочено разглеждане са съвременните бизнес информационни системи, както за управление на вътрешните корпоративни ресурси, така и за управление на външните ресурси. Поставя се акцент на ERP, CRM и SCM системите. Обхванати са въпросите, свързани с тяхната структура, функциите и особеностите в развитието на методиката за работа на тези системи. Проследяват се базовите стандарти на тези системи. Отделено е особено внимание на проблемите, свързани с тяхното внедряване.

В практически аспект се изучава една от най-популярните български ERP системи EnterpriseOne®. Представени са примери за работата с основните модули на програмата: клиенти, логистика, производство и финанси.

Курсът по "Бизнес информационни системи" ще се развива и усъвършенства заедно с развитието на методологията на информационното осигуряване, на компютърната техника, на базовото и приложното програмно осигуряване.

**2.2. Предварителни изисквания**

Основа за преминаване към този курс са знанията за съвременните информационни и комуникационни технологии относно различните области на тяхното приложение в бизнеса, компютърните системи и мрежи и тяхното системно и приложно осигуряване, приложението на интернет в бизнеса, облачните услуги, защитата и сигурността на информацията в бизнес организацията, както и уменията за работа с основните компоненти на съвременните офис пакети за подготовка на текстови документи, анализ на бизнес информация, създаване на бизнес презентации, управление на бази от данни, инструменти за автоматизация, интеграция и сътрудничество.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Основен метод на преподаване е академичния лекционен курс. Освен него се използва и съвременните методи на обучение, които осигурява активна позиция на студента и го поставят в центъра на учебния процес, такива като дискусията, метода на проектирането, казусния метод, делови игра, самостоятелни разработки – есета, доклади, онлайн тестове и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Eлектронна платформа за дистанционно обучание, асинхронни и синхронни консултации, онлайн тестове, казуси.

**2.4. Очаквани резултати**

В резултат на изучаването на курса студентите ще овладеят знанията и уменията за прилагане на системния подход и за работа със съвременните бизнес информационни системи. Ще познават методиките за реализация, областите на приложение и възможностите на тези системи. Ще притежават знания за избор и експлоатация на различните програмни средства и за тяхното внедряване, сигурност и защита. Придобитите знания ще се използват в практиката за успешно решаване на практически задачи и ще бъдат основа за по-нататъшното квалификационно развитие и усъвършенстване индивида в света на информационните технологии.

**III. разпространение на дисциплината**

1. The University of Liverpool

2. The University of Manchester

3. The School of Computer Science at the University of Birmingham

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Информационни системи** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *Системен подход и обща теория на системите Същност на информационната система Еволюция на ИС* |
| **Тема II. Управленски информационни системи** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *Същност и характеристика на управленските информационни системи Структура и функции на управленските информационни системи  Класификация* |
| **Тема III. Корпоративна информационна система** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *Бизнес организацията като система Стратегии в управлението на бизнеса, развивани на база информационните технологии Същност на корпоративната информационна система* |
| **Тема IV. Интегрирани системи за управление на бизнеса (ERP системи)** | 6 | 4 | 3 | 2 | 6 | 4 |
| *Същност и характеристика на ERP системите Структура на ERP системите Усъвършенстване на ERP системите със средствата за бюджетиране Системи, предлагани от различни вендори* |
| **Тема V. ERP система EnterpriseOne®** | 5 | 12 | 2 | 6 | 5 | 12 |
| *Обща характеристика Модули на EnterpriseOne® Запознаване и практическа работа с EnterpriseOne®* |
| **Тема VI. Системи за управление на взаимоотношенията с клиентите (CRM системи)** | 4 | 6 | 2 | 3 | 4 | 6 |
| *Същност и характеристика на системите за управление на взаимоотношенията с клиентите Задачи и функции на CRM системите Класификация на системите за управление на взаимоотношенията с клиенти Архитектура на CRM системата Производители и области на приложение на CRM системите* |
| **Тема VII. Системи за управление на взаимоотношенията с клиентите от ново поколение** | 3 | 0 | 2 | 0 | 3 | 0 |
| *Характеристика и предимства на облачните CRM.  Основни принципи и изисквания към функционирането на облачните CRM. Проблеми и тенденции в развитието облачните CRM.  Мобилни CRM – характеристика и приложение.  Социални CRM – нови възможности за повишаване ефективността на бизнеса* |
| **Тема VIII. Системи за управление на веригата за доставки (SCMсистеми)** | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 | 0 |
| *Развитие на концепцията за управление на веригата за доставки Същност, основни понятия, функции и задачи на SCM системите Фактори за избор и успешно внедряване на SCM система* |
| **Тема IX. Финансово счетоводни информационни системи** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *Характеристика и архитектура на системата за автоматизация на финансово-счетоводната дейност Класификация на счетоводните програмни продукти Избор на счетоводен програмен продукт* |
| **Тема X. Внедряване на бизнес информационни системи** | 4 | 0 | 1 | 0 | 4 | 0 |
| *Методологии на създаване бизнес информационните системи Изграждане на КИС Фактори за успеха от внедряването на бизнес информационните системи Етапи на внедряване на бизнес ИС Оценка на възвращаемостта на инвестициите Изисквания към методологиите и техниките за оценяване на ИС проектите* |
| **Тема XI. Бизнес интелигентни системи (BI – Business intelligent)** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Въведение в Business Intelligence - интелектуален анализ на данните Определения за понятието Business Intelligence Функции на системите за Business Intelligence Класификация на BI-продуктите* |
| **Тема XII. Сигурност и защита на бизнес информационните системи** | 2 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 |
| *Въведение Концептуална рамка на системата за защита на информацията Заплахи за конфиденциалната информация* |
| **Общо:** | **42** | **28** | **21** | **14** | **42** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1  Microsoft Windows 10 | X | X |
| 3.2  Microsoft Office 2019 | X | X |
| 3.3  Office 365 | X | X |
| 3.4  EnterpriseOne® | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Краева, В., П. Емилова. Бизнес информационни системи. Свищов, Академично издателство “Д. А. Ценов”, 2016 |
| 2. Къртис  Гр., Бизнес информационни системи (Анализ, проектиране и практика), ИК “Иван Вазов”, С., 1995 |
| 3. Loudon, K., J. Loudon. Business Information Systems, 2nd ed. The Dryden Press, Orlando. Florida, 1993 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Футекова, Н. Методическо ръководство за работа с ERP система. София: И Ар Пи България |
| 2. Gupta, H. Management Information System (An Inside). International Book House PVT. LTD., 2011, ISBN: 978-93-81335-05-5 |
| 3. Koskinen, Kaj U. Knowledge Production in Organizations. Springer, 2013, ISBN 978-3-319-00103-6 |
| 4. Applegate, Lynda M., Robert D. Austin, and F. Warren McFarlan. Corporate Information Strategy and Management: Text and Cases. 7th ed. New York: McGraw-Hill/Irwin, 2006 |
| 5. Devos, J., Landeghem, H. Information Systems for Small and Medium-sized Enterprises. Springer, 2013, ISBN 978-3-642-38243-7 |
| 6. Efraim Turban, Linda Volonino. Information Technology for Management: Improving Performance in the Digital Economy. Seventh Edition, John Wiley & Sons, Inc., 2010 |
| 7. Hugos, M. Essentials of Supply Chain Management. John Wiley & Sons, 2010, ISBN-13 978-0-471-77634-5 |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**



Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Петя Емилова) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Кремена Маринова-Костова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (проф. д-р Красимир Шишманов) |  |