РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “БИЗНЕС ИНФОРМАТИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 10.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 04.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Бизнес информационни системи” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КБИ-Б-305****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КБИ-Б-305 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **70** | **35** | **70** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **80** | **115** | **80** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 40 | 58 | 40 |
| 2.2. Академични задания | 40 | 57 | 40 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 10 | 27 | 10 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 10 | 20 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 10 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 20% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 30% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**тест* | **40%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на учебната дисциплина "Бизнес информационни системи" е студентите да се запознаят задълбочено с бизнес информационните системи, за да могат да ги проектират, разработват, внедряват и използват като прилагат съвременните компютърни технологии в различни области на стопанския живот. Водеща е тезата, че бизнес информационните системи трябва да бъдат съобразени с информационните потребности и функционалните изисквания на бизнеса и да съответстват на най-новите технологични решения в света на информационните технологии. При подготовката на учебната програма се изхожда от това, че в бъдещата си дейност те ще се срещнат с многообразието от форми, методи и практическо проявление на компютърните информационни технологии в бизнес информационните системи

В курса са включени широк кръг въпроси с методологически и практически характер. Обръща се внимание на понятийния апарат, същността на информацията и съдържанието на отделните компоненти на автоматизираните информационни системи.

Предмет на задълбочено разглеждане са съвременните бизнес информационни системи, както за управление на вътрешните корпоративни ресурси, така и за управление на външните ресурси. Поставя се акцент на ERP, CRM и SCM системите. Обхванати са въпросите, свързани с тяхната структура, функциите и особеностите в развитието на методиката за работа на тези системи. Проследяват се базовите стандарти на тези системи. Отделено е особено внимание на проблемите, свързани с тяхното внедряване.

В практически аспект се изучава една от най-популярните български ERP системи EnterpriseOne®. Представени са примери за работата с основните модули на програмата: клиенти, логистика, производство и финанси.

Курсът по "Бизнес информационни системи" ще се развива и усъвършенства заедно с развитието на методологията на информационното осигуряване, на компютърната техника, на базовото и приложното програмно осигуряване.

**2.2. Предварителни изисквания**

Основа за преминаване към този курс са знанията за съвременните информационни и комуникационни технологии относно различните области на тяхното приложение в бизнеса, компютърните системи и мрежи и тяхното системно и приложно осигуряване, приложението на интернет в бизнеса, облачните услуги, защитата и сигурността на информацията в бизнес организацията, както и уменията за работа с основните компоненти на съвременните офис пакети за подготовка на текстови документи, анализ на бизнес информация, създаване на бизнес презентации, управление на бази от данни, инструменти за автоматизация, интеграция и сътрудничество.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Основен метод на преподаване е академичния лекционен курс. Освен него се използва и съвременните методи на обучение, които осигурява активна позиция на студента и го поставят в центъра на учебния процес, такива като дискусията, метода на проектирането, казусния метод, делови игра, самостоятелни разработки – есета, доклади, онлайн тестове и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Eлектронна платформа за дистанционно обучание, асинхронни и синхронни консултации, онлайн тестове, казуси.

**2.4. Очаквани резултати**

В резултат на изучаването на курса студентите ще овладеят знанията и уменията за прилагане на системния подход и за работа със съвременните бизнес информационни системи. Ще познават методиките за реализация, областите на приложение и възможностите на тези системи. Ще притежават знания за избор и експлоатация на различните програмни средства и за тяхното внедряване, сигурност и защита. Придобитите знания ще се използват в практиката за успешно решаване на практически задачи и ще бъдат основа за по-нататъшното квалификационно развитие и усъвършенстване индивида в света на информационните технологии.

**III. разпространение на дисциплината**

1. The University of Liverpool

2. The University of Manchester

3. The School of Computer Science at the University of Birmingham

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Информационни системи** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *Системен подход и обща теория на системитеСъщност на информационната системаЕволюция на ИС* |
| **Тема II. Управленски информационни системи** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *Същност и характеристика на управленските информационни системиСтруктура и функции на управленските информационни системи Класификация* |
| **Тема III. Корпоративна информационна система** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *Бизнес организацията като системаСтратегии в управлението на бизнеса, развивани на база информационните технологииСъщност на корпоративната информационна система* |
| **Тема IV. Интегрирани системи за управление на бизнеса (ERP системи)** | 6 | 4 | 3 | 2 | 6 | 4 |
| *Същност и характеристика на ERP системитеСтруктура на ERP системитеУсъвършенстване на ERP системите със средствата за бюджетиранеСистеми, предлагани от различни вендори* |
| **Тема V. ERP система EnterpriseOne®** | 5 | 12 | 2 | 6 | 5 | 12 |
| *Обща характеристикаМодули на EnterpriseOne®Запознаване и практическа работа с EnterpriseOne®* |
| **Тема VI. Системи за управление на взаимоотношенията с клиентите (CRM системи)** | 4 | 6 | 2 | 3 | 4 | 6 |
| *Същност и характеристика на системите за управление на взаимоотношенията с клиентитеЗадачи и функции на CRM системитеКласификация на системите за управление на взаимоотношенията с клиентиАрхитектура на CRM систематаПроизводители и области на приложение на CRM системите* |
| **Тема VII. Системи за управление на взаимоотношенията с клиентите от ново поколение** | 3 | 0 | 2 | 0 | 3 | 0 |
| *Характеристика и предимства на облачните CRM. Основни принципи и изисквания към функционирането на облачните CRM.Проблеми и тенденции в развитието облачните CRM. Мобилни CRM – характеристика и приложение. Социални CRM – нови възможности за повишаване ефективността на бизнеса* |
| **Тема VIII. Системи за управление на веригата за доставки (SCMсистеми)** | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 | 0 |
| *Развитие на концепцията за управление на веригата за доставкиСъщност, основни понятия, функции и задачи на SCM системитеФактори за избор и успешно внедряване на SCM система* |
| **Тема IX. Финансово счетоводни информационни системи** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *Характеристика и архитектура на системата за автоматизация на финансово-счетоводната дейностКласификация на счетоводните програмни продуктиИзбор на счетоводен програмен продукт* |
| **Тема X. Внедряване на бизнес информационни системи** | 4 | 0 | 1 | 0 | 4 | 0 |
| *Методологии на създаване бизнес информационните системиИзграждане на КИСФактори за успеха от внедряването на бизнес информационните системиЕтапи на внедряване на бизнес ИСОценка на възвращаемостта на инвестициитеИзисквания към методологиите и техниките за оценяване на ИС проектите* |
| **Тема XI. Бизнес интелигентни системи (BI – Business intelligent)** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Въведение в Business Intelligence - интелектуален анализ на даннитеОпределения за понятието Business IntelligenceФункции на системите за Business IntelligenceКласификация на BI-продуктите* |
| **Тема XII. Сигурност и защита на бизнес информационните системи** | 2 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 |
| *ВъведениеКонцептуална рамка на системата за защита на информациятаЗаплахи за конфиденциалната информация* |
| **Общо:** | **42** | **28** | **21** | **14** | **42** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1  Microsoft Windows 10 | X | X |
|  3.2  Microsoft Office 2019 | X | X |
|  3.3  Office 365 | X | X |
|  3.4  EnterpriseOne® | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Краева, В., П. Емилова. Бизнес информационни системи. Свищов, Академично издателство “Д. А. Ценов”, 2016 |
|  2. Къртис  Гр., Бизнес информационни системи (Анализ, проектиране и практика), ИК “Иван Вазов”, С., 1995 |
|  3. Loudon, K., J. Loudon. Business Information Systems, 2nd ed. The Dryden Press, Orlando. Florida, 1993 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Футекова, Н. Методическо ръководство за работа с ERP система. София: И Ар Пи България |
|  2. Gupta, H. Management Information System (An Inside). International Book House PVT. LTD., 2011, ISBN: 978-93-81335-05-5 |
|  3. Koskinen, Kaj U. Knowledge Production in Organizations. Springer, 2013, ISBN 978-3-319-00103-6 |
|  4. Applegate, Lynda M., Robert D. Austin, and F. Warren McFarlan. Corporate Information Strategy and Management: Text and Cases. 7th ed. New York: McGraw-Hill/Irwin, 2006 |
|  5. Devos, J., Landeghem, H. Information Systems for Small and Medium-sized Enterprises. Springer, 2013, ISBN 978-3-642-38243-7 |
|  6. Efraim Turban, Linda Volonino. Information Technology for Management: Improving Performance in the Digital Economy. Seventh Edition, John Wiley & Sons, Inc., 2010 |
|  7. Hugos, M. Essentials of Supply Chain Management. John Wiley & Sons, 2010, ISBN-13 978-0-471-77634-5 |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Петя Емилова) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Кремена Маринова-Костова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(проф. д-р Красимир Шишманов) |  |